



Verkeersveiligheid campagne Brabant gaat voor NUL verkeersdoden

Resultaten effectmeting 2019

HETPON

Verkeersveiligheid campagne Brabant gaat voor NUL verkeersdoden

Resultaten effectmeting 2019

Bianca Koomen MSc

Bo Broers MSc

Colofon

Het PON heeft dit onderzoek verricht in opdracht van

Provincie Noord-Brabant

Auteur(s)

Bianca Koomen MSc
Bo Broers MSc

PON publicatienummer

20-01

Datum

januari 2019



© 2020 Het PON

Het auteursrecht van deze publicatie berust bij het PON. Gehele of gedeeltelijke overname van teksten is toegestaan, mits daarbij de bron wordt vermeld. Vermenigvuldiging en publicatie in een andere vorm dan dit rapport is slechts toegestaan na schriftelijke toestemming van het PON. Hoewel deze publicatie met de grootst mogelijke zorg is samengesteld, kan het PON geen enkele aansprakelijkheid aanvaarden voor eventuele fouten.

Meer informatie

www.hetpon.nl

Achtergrond onderzoek

In de periode 2012-2015 heeft het PON een nulmeting, tussentijdse meting en een eindmeting uitgevoerd om de effecten van de campagne 'Brabant gaat voor NUL verkeersdoden' in kaart te brengen. In 2016 heeft de Provincie Noord-Brabant een nieuw beleidsplan opgesteld rondom verkeersveiligheid voor de periode 2016-2020, met aangepaste criteria en een nieuw programma. In dit nieuwe programma voeren we ieder jaar een effectmeting uit. Jaarlijks is een accent gelegd op een specifiek thema. In 2016 lag het accent op 'alertheid' (dit thema loopt vier jaar door). In 2017 lag het accent daarbij op 'clean in het verkeer'. In 2018 lag het accent op 'snelheid in het verkeer'. Het afgelopen jaar, in 2019, lag het accent op 'zichtbaarheid in het verkeer'. In dit rapport meten we voor de laatste keer de effecten en leggen we, waar mogelijk, de resultaten van de afgelopen vier jaar naast elkaar.

Campagne Brabant gaat voor NUL verkeersdoden

Gedurende het jaar zijn verschillende campagneactiviteiten en acties ingezet om het accent van de campagne (zichtbaarheid in het verkeer) onder de aandacht te brengen en om mensen te activeren mee te werken aan een verkeersveilige omgeving. Campagneactiviteiten worden gedeeld op de website www.nulverkeersdodenbrabant.nl. Hieraan is onder andere de actie 'De Belofte' gekoppeld, waarin mensen onder andere beloven hun licht aan te zetten. Met zowel fysieke acties (zoals de Snelheidsmeter spaarpot en de Dode hoek sticker op BRAVO bussen) als online acties (op social media) werd de campagne in 2019 onder de aandacht gebracht bij het publiek.

Effectmeting campagne en bewustwording verkeersveiligheid

Met dit onderzoek wil de provincie inzicht krijgen in de effectiviteit van de campagne. De campagne is effectief wanneer het:

1. Bewustwording creëert en het gedrag van Brabanders beïnvloedt;
2. Bijdraagt aan de naamsbekendheid en informatie verstrekt.

Met dit inzicht kan beter gestuurd worden op het verkeersveiligheidsbeleid en de bijbehorende acties.

Om dit inzicht te verkrijgen is een vragenlijst uitgezet onder de leden van het Brabantpanel. Het Brabantpanel is een online panel van ongeveer 2.000 Brabanders die enkele malen per jaar via e-mail uitgenodigd worden om deel te nemen aan een onderzoek met een sociaal-maatschappelijk thema. Omdat de jongere verkeersdeelnemers een belangrijke doelgroep vormen voor de verkeersveiligheids campagne, is er naast het Brabantpanel ook extra geënquêteerd via PanelClix, onder een specifieke doelgroep van Brabanders tussen de 16 en 39 jaar.

In deze rapportage zijn de resultaten van het onderzoek beschreven. Daarbij is een onderscheid gemaakt tussen de verschillende leeftijdsgroepen en vergelijken we de huidige resultaten waar mogelijk met die van de metingen in 2016, 2017 en 2018.

* In de figuren worden significante verschillen tussen deze en de vorige meting in 2018 aangeduid met een asterisk. Wanneer een verschil significant is tussen de twee jaren, dan wordt dit in de tekst genoemd. Ook significante verschillen tussen de leeftijdsgroepen worden in de tekst genoemd.

Overall conclusies

De doelstelling van het onderzoek is tweeledig. Enerzijds gaat het om het meten van de bekendheid met en waardering voor de campagne en anderzijds om zicht te krijgen op de mate waarin Brabanders zich bewust zijn van verkeersveiligheid en de wijze waarop zij hiermee om gaan.

Campagne ‘Brabant gaat voor NUL verkeersdoden’ 2019

Bekendheid met de campagne

In 2019 zijn ongeveer net zo veel Brabanders bekend met de campagne als in 2018. 26% kent het alleen van naam en 40% van de Brabanders weet wat het programma inhoudt.

Bijna de helft is bekend met het logo (45%). Net zoals in 2018 is de slogan bij meer mensen bekend (61%). Overall zijn meer mensen bekend met het logo en slogan dan in voorgaande jaren.

Zichtbaarheid van de campagne

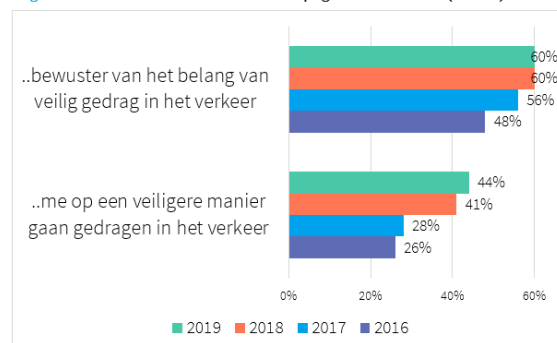
41% van de Brabanders heeft iets gehoord, gezien of gelezen over het programma. Dit is vergelijkbaar met 2018. De meeste Brabanders hebben iets over het programma gelezen in de krant (36%) of via social media (34%).

‘Zet je licht aan!’-banners is het bekendste campagneonderdeel. Ruim drie kwart kent dit campagneonderdeel (76%). Ook de ‘App verbod op de fiets’ is een bekende campagne (71%).

Effect en waardering van de campagne

Het is voor bijna drie kwart van de Brabanders die de campagne hebben gezien duidelijk geworden dat de nadruk in 2019 op ‘zichtbaarheid in het verkeer’ lag (74%).

Figuur 7 Door het zien van de campagne ben ik .. (N=527)



De specifieke acties (Belofte ‘Ik let op wild’, Politiecontrole op smartphonegebruik en Fluorfeest) worden als leuk en zinvol ervaren, maar zetten, net zoals in 2018, in mindere mate aan tot bewustwording en ander gedrag in het verkeer.

Bewustwording verkeersveiligheid en gedrag

Van een viertal voorgelegde aspecten is, net als in 2018, het eigen gedrag volgens respondenten het meest belangrijke aspect voor verkeersveiligheid. Op de tweede plaats wordt ook dit jaar de weginrichting genoemd. Vooral Brabanders die autorijden met passagiers en Brabanders die lopen met kinderen zijn zich bewust van verkeersveiligheid.

Brabanders maken zich voornamelijk zorgen over egocentrisch/agressief rijgedrag van anderen, smartphonegebruik, alcohol- en drugsgebruik in het verkeer, onveilige verkeerssituaties, gebrek aan handhaving, toenemende drukte en onveilig rijgedrag/slechte zichtbaarheid van fietsers. Om zelf een bijdrage te leveren aan de verkeersveiligheid geven de meeste Brabanders, net als in 2018, aan dat zij zich vrijwel altijd aan de verkeersregels houden (93%) en gedragen ze zich zo sociaal mogelijk op de weg (91%).

Verschillen tussen de leeftijdscategorieën

Jongeren zijn minder bekend met het programma, het logo en de slogan dan oudere Brabanders. Aan de andere kant zien we dat jongeren vaker bekend zijn met de afzonderlijke campagne-onderdelen dan oudere Brabanders.

Jongeren zien vaker iets over de campagne op social media. Ouderen lezen er het vaakst iets over in de krant. Brabanders van 65 jaar en ouder vinden de campagne-onderdelen het leukst.

Jongeren vinden de campagne-onderdelen minder zinvol, maar het maakt hen wel in meerdere mate bewust van hun eigen gedrag in het verkeer. Ook geven zij vaker aan zich op een veiligere manier te zijn gaan gedragen na het zien van de campagne dan oudere Brabanders.

Daarnaast zijn jongere Brabanders minder bewust bezig met verkeersveiligheid als zij deelnemen aan het verkeer en gedragen zij zich vaker roekeloos.

1 Bekendheid met de campagne

Hoe bekend zijn Brabanders met de campagne-uitingen?

Hoe bekend zijn Brabanders in 2019 met het programma? Kennen zij de slogan 'Brabant gaat voor NUL verkeersdoden' en het logo?

Figuur 1 Bekendheid met het programma (N=1.400)

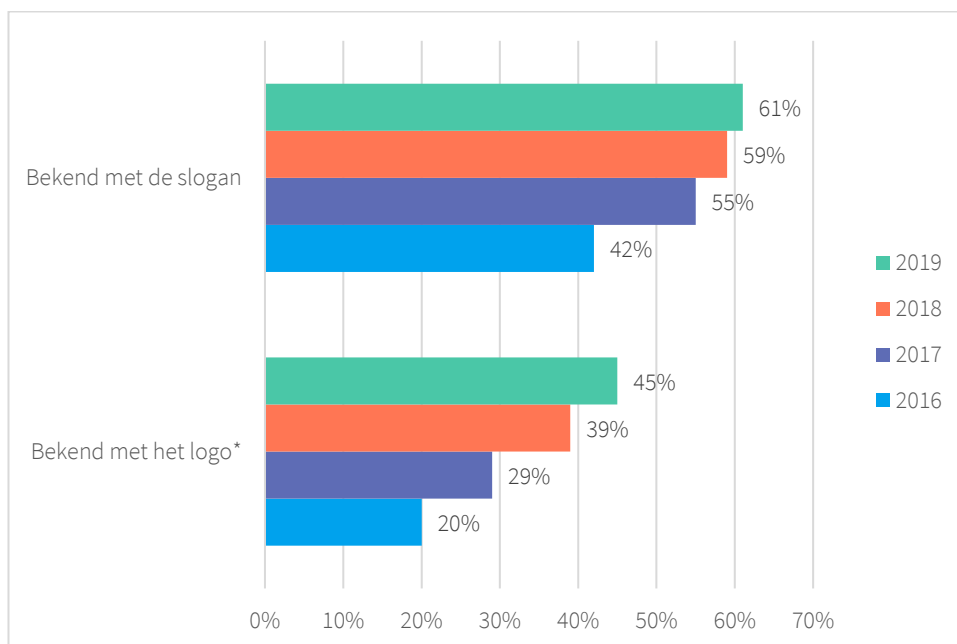


Twee derde (66%) van de Brabanders is bekend met het programma, waarvan 30% een beetje weet wat het programma inhoudt en 26% het programma alleen van naam kent.

De bekendheid van het programma is het grootst onder Brabanders van 40 jaar en ouder. De Brabanders tussen de 16 en 39 jaar zijn minder bekend met het programma, ruim vier op de tien van hen geeft aan het programma niet te kennen.

Er is geen significant verschil in de bekendheid met het programma ten opzichte van 2018.

Figuur 2 Bekendheid met de slogan en het logo (N=1.400)



Ruim zes op de tien (61%) Brabanders kent de slogan 'Brabant gaat voor NUL verkeersdoden'. Bijna de helft van de Brabanders kent het logo. In vergelijking met 2018 zijn er meer mensen bekend met het logo van de campagne. Ook lijken ten opzichte van de voorgaande jaren de Brabanders beter bekend te zijn met de slogan.

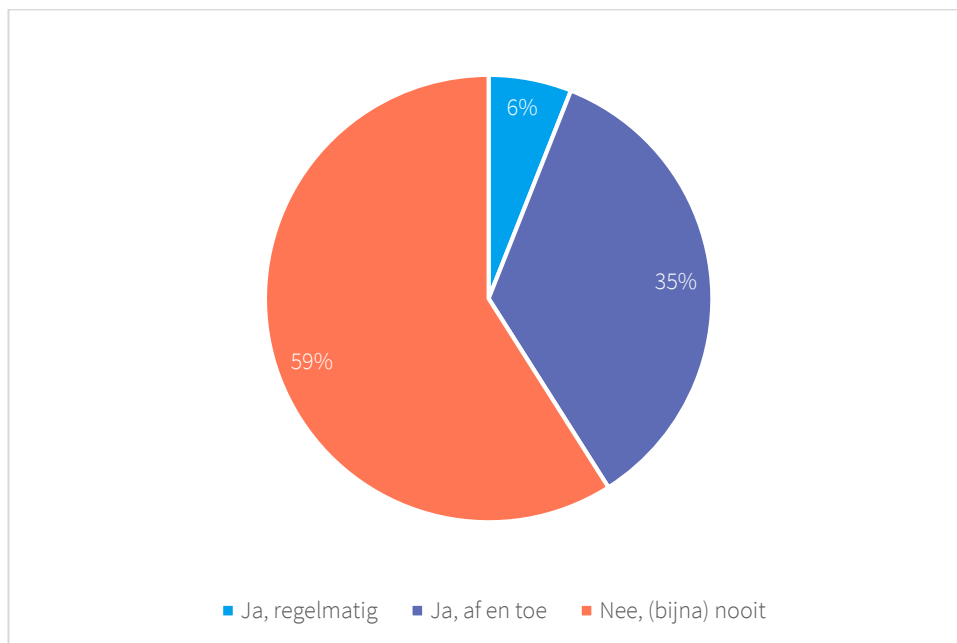
Ouderen (65 jaar en ouder) geven het vaakst aan de slogan van het programma te kennen (68%). Brabanders tussen de 16 en 39 jaar zijn aanzienlijk minder bekend met de slogan van het programma, ongeveer de helft van hen geeft aan de slogan van het programma niet te kennen. Het logo geniet, vergeleken met de andere leeftijdsgroepen, de meeste bekendheid bij de groep 40 tot en met 49 jaar, ruim de helft van hen kent het logo. Het logo is het minst bekend bij de 65-plussers, van hen kent 40% het logo.

2 Zichtbaarheid van de campagne

Is de campagne zichtbaar geweest voor Brabanders?

Hebben Brabanders iets gezien, gehoord of gelezen van de campagne? Hoe hebben zij er dan iets over gezien, gehoord of gelezen? En welke campagne-onderdelen kennen zij?

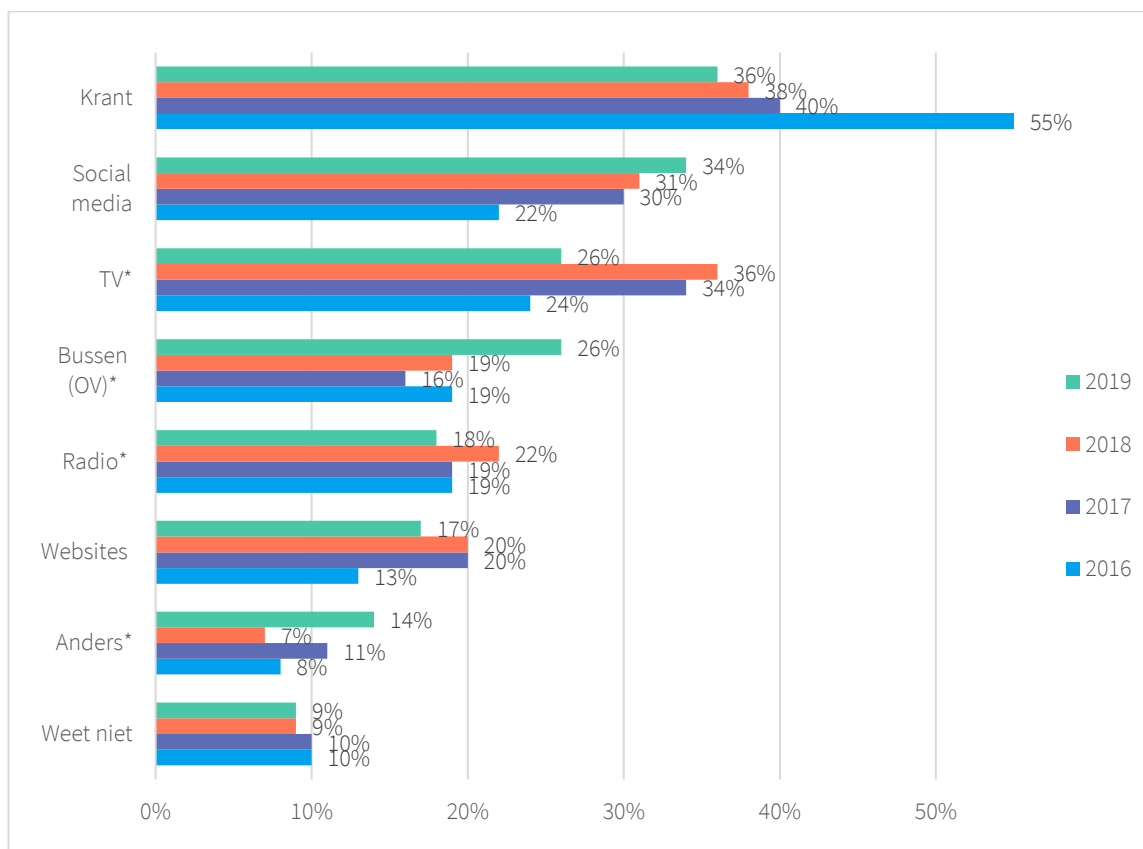
Figuur 3 Iets gehoord, gezien of gelezen over het programma? (N=1.400)



Ruim de helft (59%) van de Brabanders heeft niets of nauwelijks iets gehoord over het programma. 41% heeft hier wel iets over gehoord, gezien of gelezen. Van deze 41% heeft 35% af en toe iets gehoord, gelezen of gezien. 6% hoorde, zag of las regelmatig iets over het programma. In de meting van 2018 kwamen vergelijkbare resultaten naar voren.

De groep Brabanders tussen de 50 en 64 jaar geven het minst vaak aan iets gehoord, gezien of gelezen te hebben over het programma (64%).

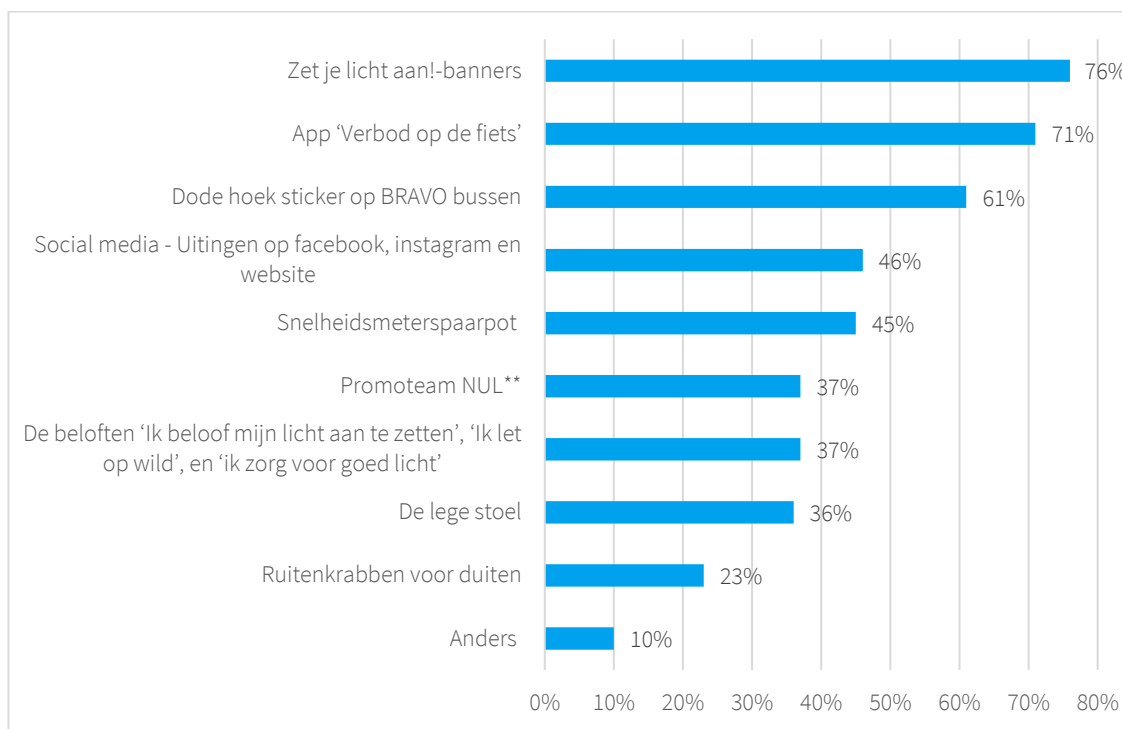
Figuur 4 Op welke wijze hebben Brabanders iets gehoord of gelezen over het programma? (N=545)



De meeste Brabanders hebben iets gehoord, gezien of gelezen over het programma in de krant (36%). In 2018, 2017 en 2016 was dit ook al het geval, toen lazen zelfs meer Brabanders iets over het programma in de krant. De krant is dus nog steeds het populairste medium, maar we zien wel dat bekendheid via de krant met de jaren afneemt. Bekendheid via social media neemt daarentegen toe. In vergelijking met 2018 hebben Brabanders minder vaak iets via de TV of via de radio vernomen en vaker via het OV of overige kanalen.

Ouderen (65-plussers) hebben het vaakst iets over het programma in de krant vernomen (65%), jongeren (16 tot en met 29 jaar) en Brabanders van 30 tot en met 39 jaar juist minder vaak via de krant (respectievelijk 14% en 16%). Jongeren hebben juist aanzienlijk vaker dan de andere leeftijdsgroepen iets vernomen via social media (43%) of via de radio (24%). Brabanders tussen de 30 en 39 jaar geven het vaakst aan iets via websites te hebben vernomen van het programma (26%). Ouderen (65-plussers) geven het vaakst aan iets over het programma gehoord te hebben op de TV (33%) en het minst vaak via websites (10%). De groep tussen de 40 en 49 jaar hebben juist minder vaak dan de andere leeftijdsgroepen iets via de TV vernomen (10%), evenals via de radio (8%).

Figuur 5 Kennen Brabanders de verschillende campagne-onderdelen? (N=527)



**Dit campagneonderdeel is wegens een technische fout alleen voorgelegd aan de respondenten van Panelclix (16 t/m 39 jarigen), niet aan het Brabantpanel (n=221).

De 'Zet je licht aan!'-banners zijn in 2019 het meest bekende campagneonderdeel, meer dan drie kwart van de Brabanders is bekend met dit campagneonderdeel (76%). Ook de App 'Verbod op de fiets' is goed bekend bij de Brabanders (71%), evenals de dode hoek sticker op de BRAVO bussen (61%). Een minder bekend campagneonderdeel is het 'Ruitenkrabben voor duiten', ongeveer een kwart van de Brabanders is hiermee bekend (23%).

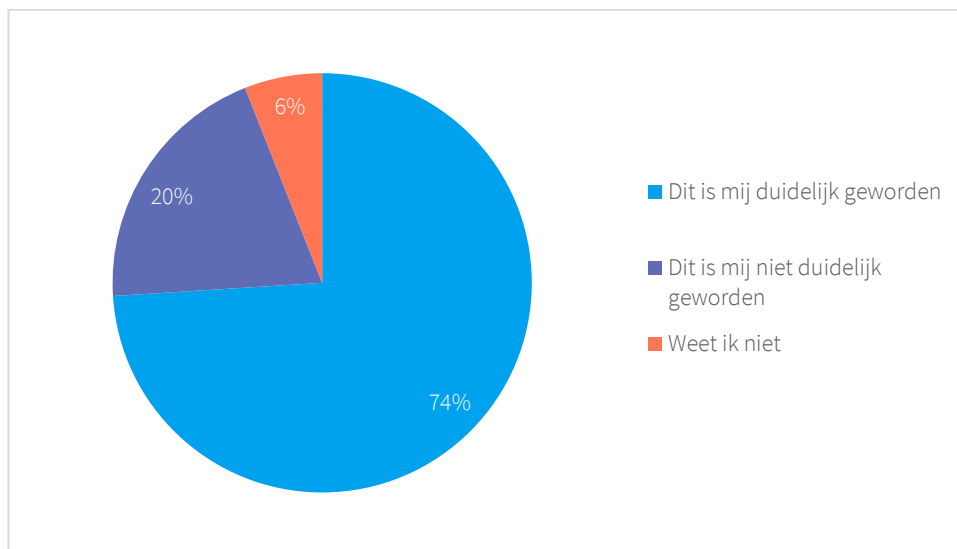
Een precieze vergelijking tussen de mate van bekendheid met de verschillende campagne-onderdelen in 2018 en 2019 is niet mogelijk, omdat de campagne-onderdelen in 2019 anders zijn dan in 2018. Wanneer we echter een blik werpen op de bekendheid met de campagne-onderdelen in 2018, zien we dat in 2019 over het algemeen meer Brabanders bekend zijn met de verschillende campagne-onderdelen.

Jongeren (16 tot en met 29 jaar) geven bij de meerderheid van de campagne-onderdelen het vaakst aan deze te kennen. De app 'Verbod op de fiets' is echter het meest bekend bij de 65-plussers. Maar liefst 83% van hen geeft aan hier bekend mee te zijn. Het campagneonderdeel met de 'Zet je licht aan!'-banners is het meest bekend bij de 50 tot en met 64 jarigen (83%). 65-plussers kennen dit campagneonderdeel minder goed (69%).

3 Effect en waardering van de campagne

Heeft het zien van campagne-onderdelen invloed op het verkeersgedrag van Brabanders? En hoe waarden zij de campagne eigenlijk?

Figuur 6 Is het duidelijk dat de nadruk in 2019 lag op ‘zichtbaarheid in het verkeer’? (N=527)

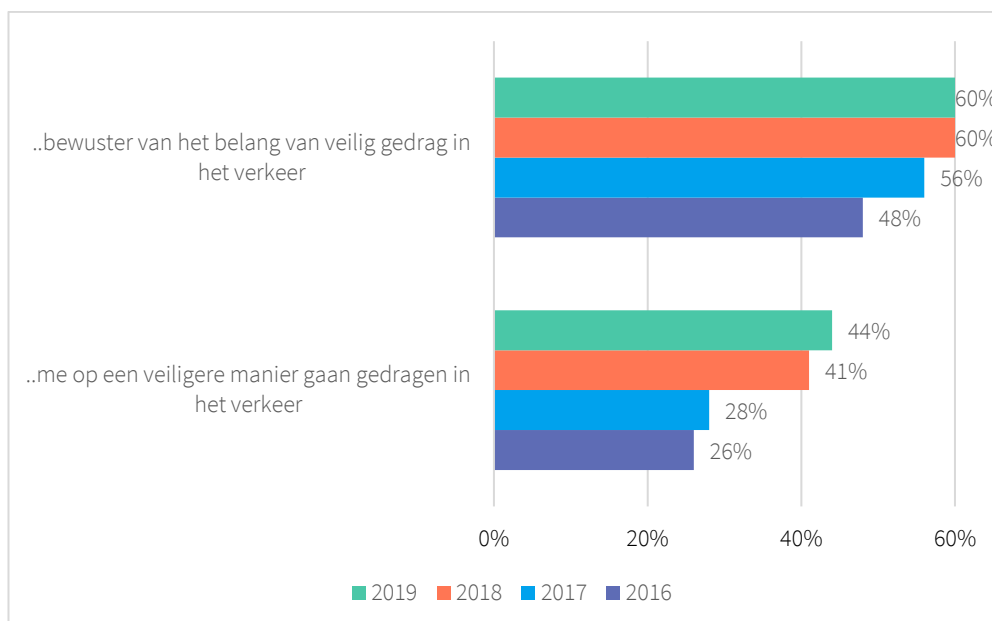


Voor drie kwart van de Brabanders die de campagne hebben gezien, is het duidelijk geworden dat het accent in 2019 lag op ‘zichtbaarheid in het verkeer’, voor een vijfde van de Brabanders is dit niet duidelijk geworden.

Voor ouderen (65 jaar en ouder) is de nadruk van het programma in 2019 het meest duidelijk geworden (83%). Voor de leeftijdsgroepen 40 tot en met 49 jaar en 50 tot en met 64 jaar was dit het minst duidelijk geworden. Respectievelijk 69% en 62% van deze leeftijdsgroepen geeft aan dat de nadruk op ‘zichtbaarheid in het verkeer’ voor hen duidelijk is geworden.

Zijn Brabanders zich ook bewuster geworden van het belang van veilig gedrag in het verkeer?

Figuur 7 Door het zien van de campagne ben ik .. (N=527)



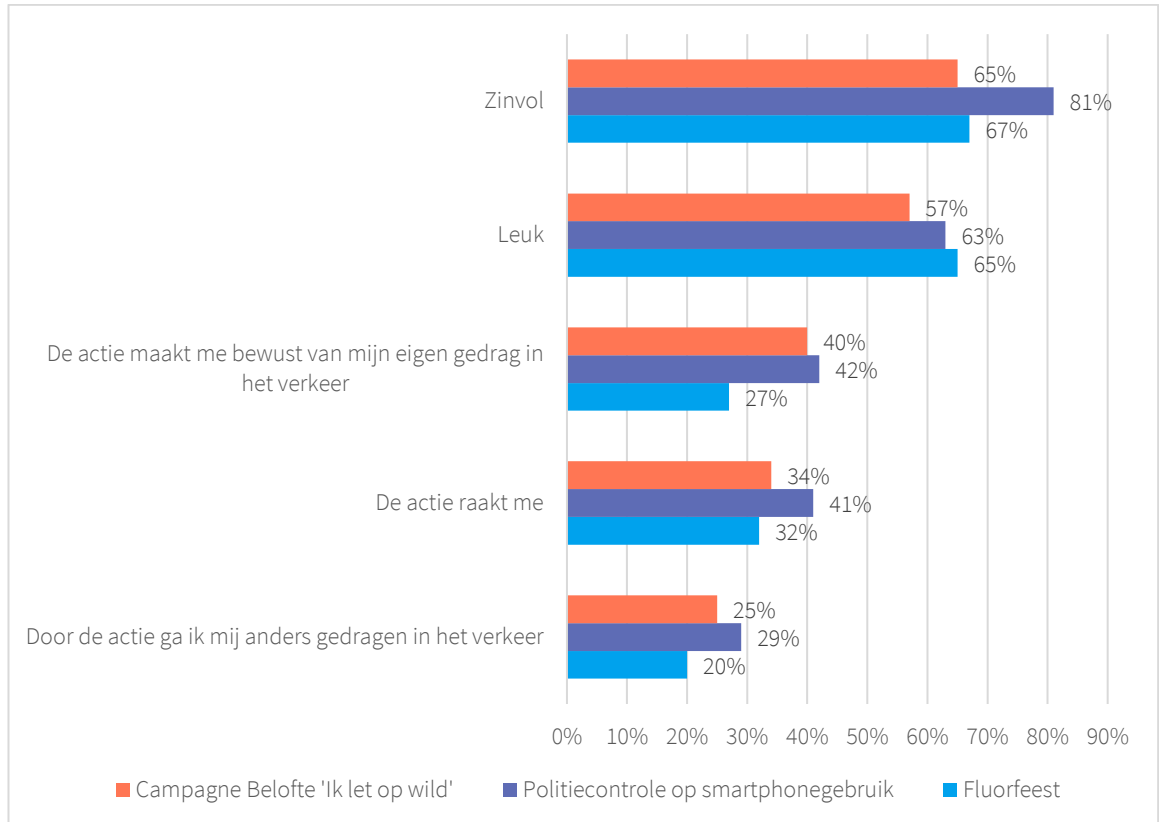
Zes op de tien Brabanders is door het zien van de campagne bewuster geworden van het belang van veilig gedrag in het verkeer. Dit is hetzelfde percentage als in 2018 en ligt dus nog steeds hoger dan in 2017 (56%) en 2016 (48%). Jongeren geven, net als in 2018 en 2017, het vaakst aan bewuster te zijn geworden van het belang van veilig gedrag in het verkeer (67%). De leeftijdsgroep 40 tot en met 49 jarigen geven het minst vaak aan dat zij bewuster zijn geworden van het belang van veilig gedrag in het verkeer (48%).

44% van de Brabanders geeft aan dat zij zich daadwerkelijk op een veiligere manier zijn gaan gedragen in het verkeer. Dit percentage lijkt hoger te liggen dan in 2018, 2017 en 2016, toen gaven respectievelijk 41%, 28% en 26% aan dat zij door het zien van de campagne zich op een veiligere manier zijn gaan gedragen in het verkeer. Jongeren geven ook hier het vaakst aan zich op een veiligere manier te zijn gaan gedragen door het zien van de campagne (58%). De leeftijdsgroep 50 tot en met 64 jaar geeft het minst vaak aan zich op een veiligere manier zijn te gaan gedragen in het verkeer na het zien van (één van) de programmaonderdelen (35%).

Waardering voor de campagne

In de vragenlijst zijn drie campagne-onderdelen aan respondenten voorgelegd: De Belofte 'Ik let op wild' (website en een afbeelding), Politiecontrole op smartphonegebruik (videofragment) en Fluorfeest (afbeelding). Aan de respondenten is gevraagd naar hun waardering voor deze drie campagne-onderdelen.

Figuur 8 Hoe waardeert u de campagne? (N=1.311)



Over het algemeen zien we dat de meeste Brabanders de verschillende campagne-onderdelen als zinvol ervaren. Met name de politiecontrole op smartphonegebruik wordt als zinvol gezien, ruim acht op de tien Brabanders vindt dit zinvol. Ongeveer twee derde van de Brabanders vindt de verschillende campagne-onderdelen leuk.

De verschillende campagne-onderdelen zorgen in mindere mate voor bewustwording en verandering van gedrag. Ongeveer een derde wordt geraakt door de campagne-onderdelen.

Over het algemeen wordt het campagne-onderdeel 'politiecontroles op smartphonegebruik' het meest gewaardeerd. De Brabanders vinden dit campagneonderdeel het meest zinvol en geven vaker aan geraakt te worden door de actie dan bij de andere twee campagne-onderdelen. Ook maken de politiecontroles op smartphonegebruik de Brabanders het meest bewust van hun eigen gedrag in het verkeer en is de grootste groep Brabanders zich door deze actie anders gaan gedragen in het verkeer.

Doordat de campagne-onderdelen ten opzichte van de voorgaande jaren verschillen, is het niet mogelijk om de jaren met elkaar te vergelijken.

De Belofte 'ik let op wild' wordt het leukst gevonden door de 16 tot en met 29 en 30 tot en met 39 jarigen. Brabanders tussen de 40 en 64 jaar waarderen deze campagne als minder zinvol dan de overige leeftijdsgroepen. De 65-plussers worden het meest geraakt door deze campagne.

Jongeren (16 tot en met 29 jaar) vinden de actie van politiecontroles op smartphonegebruik minder leuk dan de andere leeftijdsgroepen, 65-plussers geven juist vaker dan gemiddeld aan deze actie leuk te vinden. Verder vinden Brabanders tussen 16 en 39 jaar de actie minder zinvol dan de overige leeftijdsgroepen vinden. De leeftijdsgroep 40 tot en met 49 jaar en 65-plussers staan hier juist positiever tegenover. Brabanders van 50 jaar en ouder worden het vaakst geraakt door deze actie.

Ouderen (65-plussers) vinden het fluorfeest het leukst en meest zinvol. Jongeren waarderen deze campagne juist als minder zinvol. Ouderen geven het vaakst aan geraakt te worden door de campagne, jongeren geven dit het minst vaak aan.

Jongeren geven bij alle campagnes het vaakst aan dat de campagne ervoor zorgt dat zij bewuster worden van hun eigen gedrag in het verkeer en zich anders gaan gedragen in het verkeer. Brabanders in de leeftijd van 40 tot en met 54 jaar geven het minst vaak dat zij bewuster zijn geworden van hun eigen gedrag in het verkeer door toedoen van één van de campagnes.

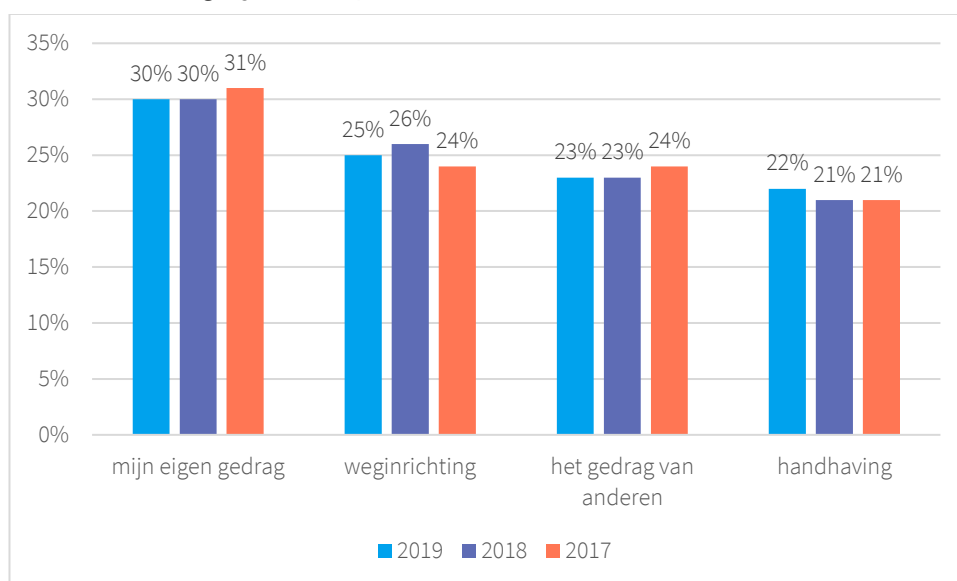
Al met al kunnen we concluderen dat campagnes het meest effectief zijn op het gebied van bewustwording van gedrag en gedragsverandering voor jonge Brabanders.

4 Bewustwording verkeersveiligheid en verkeersgedrag

Welke aspecten vinden Brabanders het belangrijkste als het gaat om verkeersveiligheid?

Aan respondenten is gevraagd of zij vier aspecten die met verkeersveiligheid te maken hebben in volgorde van belangrijkheid konden zetten. De aspecten zijn: weginrichting, handhaving, het eigen gedrag en gedrag van anderen.

Figuur 9 Aspecten die met verkeersveiligheid te maken hebben in volgorde van belangrijkheid (op basis van somscore) (N=1.296)



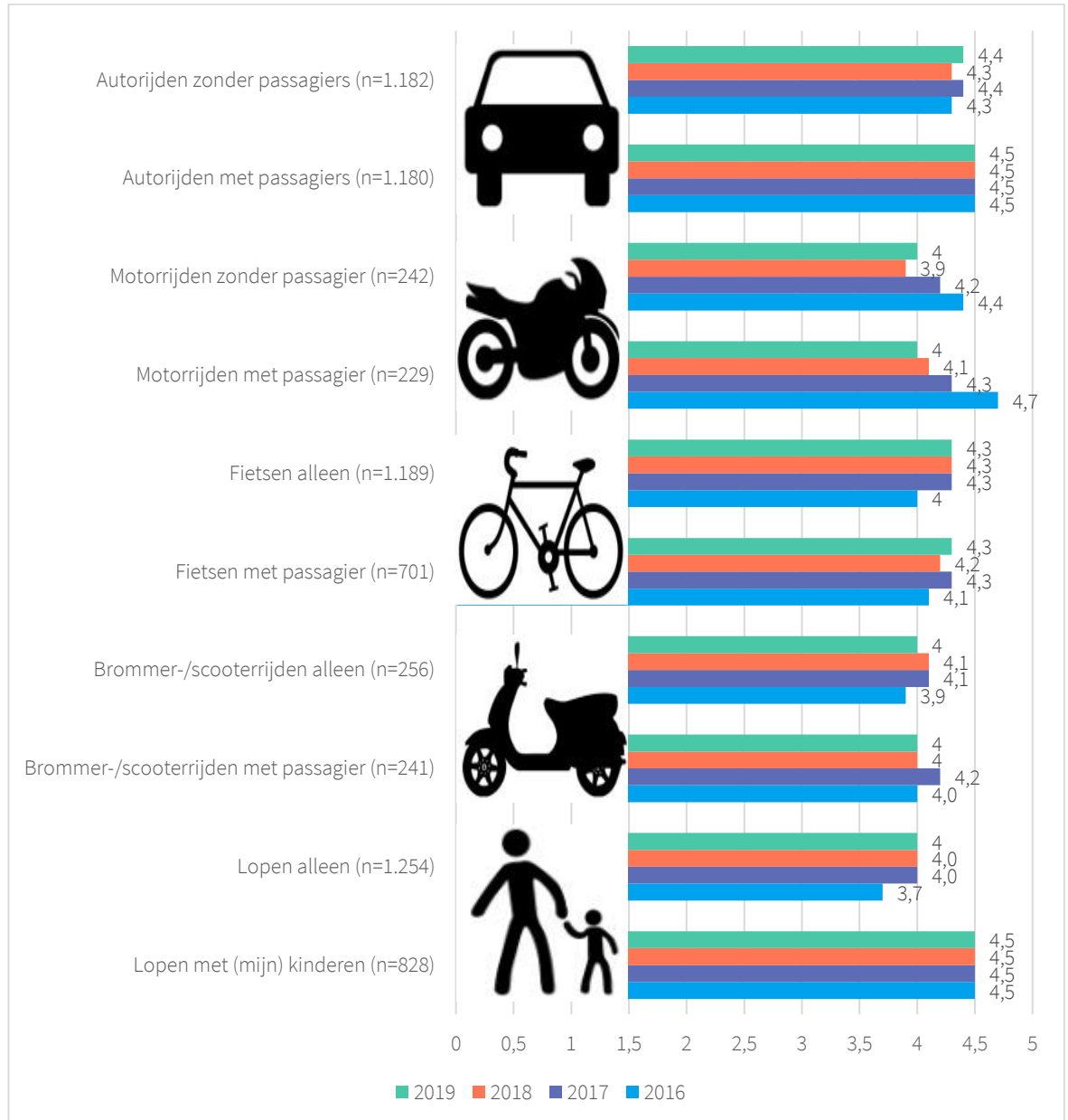
Van die vier voorgelegde aspecten is het eigen gedrag, net als in 2018 en 2017, volgens Brabanders het belangrijkste aspect voor verkeersveiligheid. De weginrichting en het gedrag van anderen nemen respectievelijk de tweede en derde plek in. Handhaving komt, net als in 2018 en 2017, op de vierde en laatste plaats.

Ouderen (65-plussers) vinden het eigen gedrag minder belangrijk. Ouderen vinden handhaving juist erg belangrijk, 22% zet dit op de eerste plaats. Handhaving wordt minder belangrijk gevonden door jongeren (16 tot en met 29 jarigen). De leeftijdsgroepen van 16 tot en met 29 jaar en van 30 tot en met 39 jaar vinden het gedrag van anderen vaker belangrijk.

Hoe bewust zijn Brabanders bezig met verkeersveiligheid?

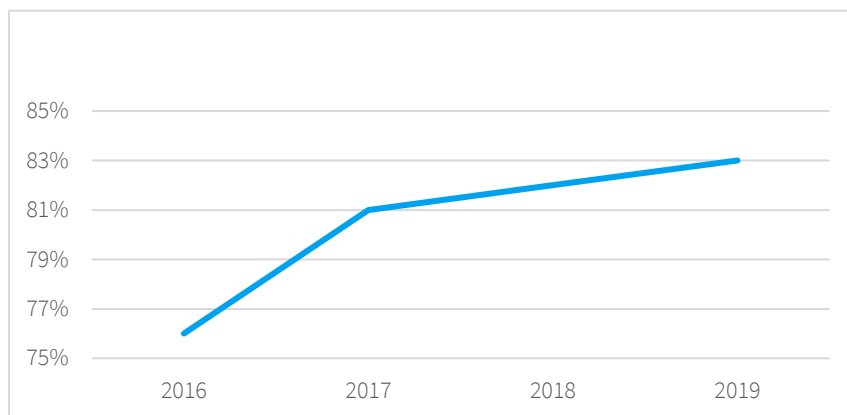
In hoeverre zijn Brabanders tijdens hun deelname aan het verkeer bewust bezig met verkeersveiligheid?

Figuur 10 Zijn Brabanders zich bewust van verkeersveiligheid?



Verkeersdeelnemers zijn zich over het algemeen goed bewust van de verkeersveiligheid als zij deelnemen in het verkeer.

Figuur 11 Totaal bewustzijn van verkeersveiligheid (ongeacht vervoersmiddel)
(N=1.282)



Gemiddeld geven 83%¹ van de Brabanders aan (continu) bewust bezig te zijn met verkeersveiligheid tijdens hun deelname in het verkeer. In 2018 was dit 82%, in 2017 81% en in 2016 was dit 76%. Vooral Brabanders die autorijden met passagiers en Brabanders die lopen met kinderen zijn zich bewust van verkeersveiligheid (beide scores een 4,5 op een vijfpuntschaal).

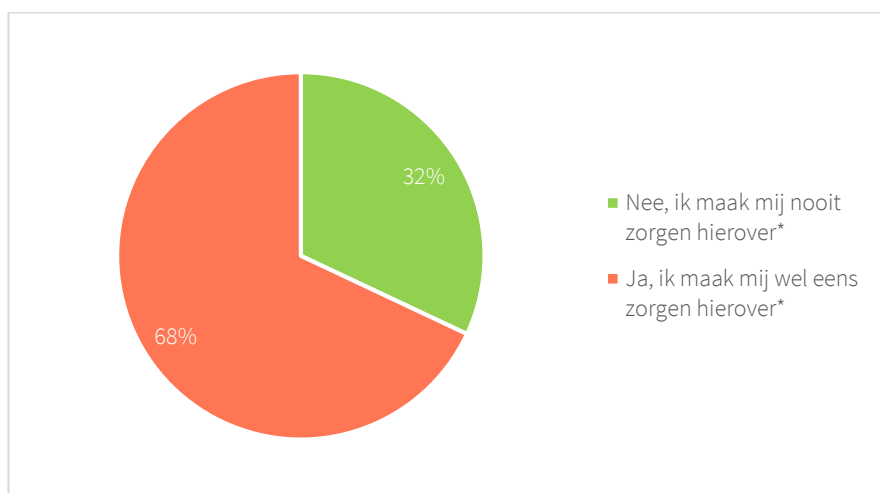
Er zijn geen significante verschillen in de bewustheid van Brabanders in het verkeer tussen 2019 en 2018.

Jongeren (16 tot en met 29 jaar) zijn over het algemeen het minst bewust van de verkeersveiligheid in de genoemde scenario's. Ouderen (65-plussers) en Brabanders van 50 tot en met 64 jaar zijn zich over het algemeen het meest bewust van de verkeersveiligheid in de voorgenoemde scenario's.

¹ Op een schaal van 1 (niet bewust) tot 5 (continu bewust) geeft 83% van de respondenten een score van 4 of 5 op bovengenoemde stellingen. Bij deze berekening zijn de stellingen over motorrijden en brommer-/scooter rijden niet meegenomen.

Maken Brabanders zich zorgen over verkeersveiligheid?

Figuur 12 Maken Brabanders zich weleens zorgen over verkeersveiligheid?
(N=1.286)



68% van de Brabanders maakt zich weleens zorgen over verkeersveiligheid. Dit is meer dan in 2018. Toen maakte 64% zich zorgen. In 2017 was dit 76%. Jongeren (16 tot en met 39 jaar) maken zich over het algemeen minder zorgen over de verkeersveiligheid dan ouderen (50 jaar en ouder).

Op de open vraag naar waar Brabanders zich zorgen over maken met betrekking tot verkeersveiligheid, geven veruit de meeste respondenten, net als in 2018 en 2017, aan dat zij zich zorgen maken over asociaal en gevaarlijk (rij)gedrag van anderen. Hieronder verstaan we egocentrisch, hufterig en agressief gedrag, bumperkleven, roekeloos rijgedrag, geen richting aangeven, te hard rijden, door rood rijden, et cetera.

Daarnaast maken veel Brabanders zich ook zorgen over te hard rijdende weggebruikers. Volgens veel Brabanders is er een gebrek aan handhaving, controle en toezicht op onveilig gedrag in het verkeer en onveilige verkeerssituaties.

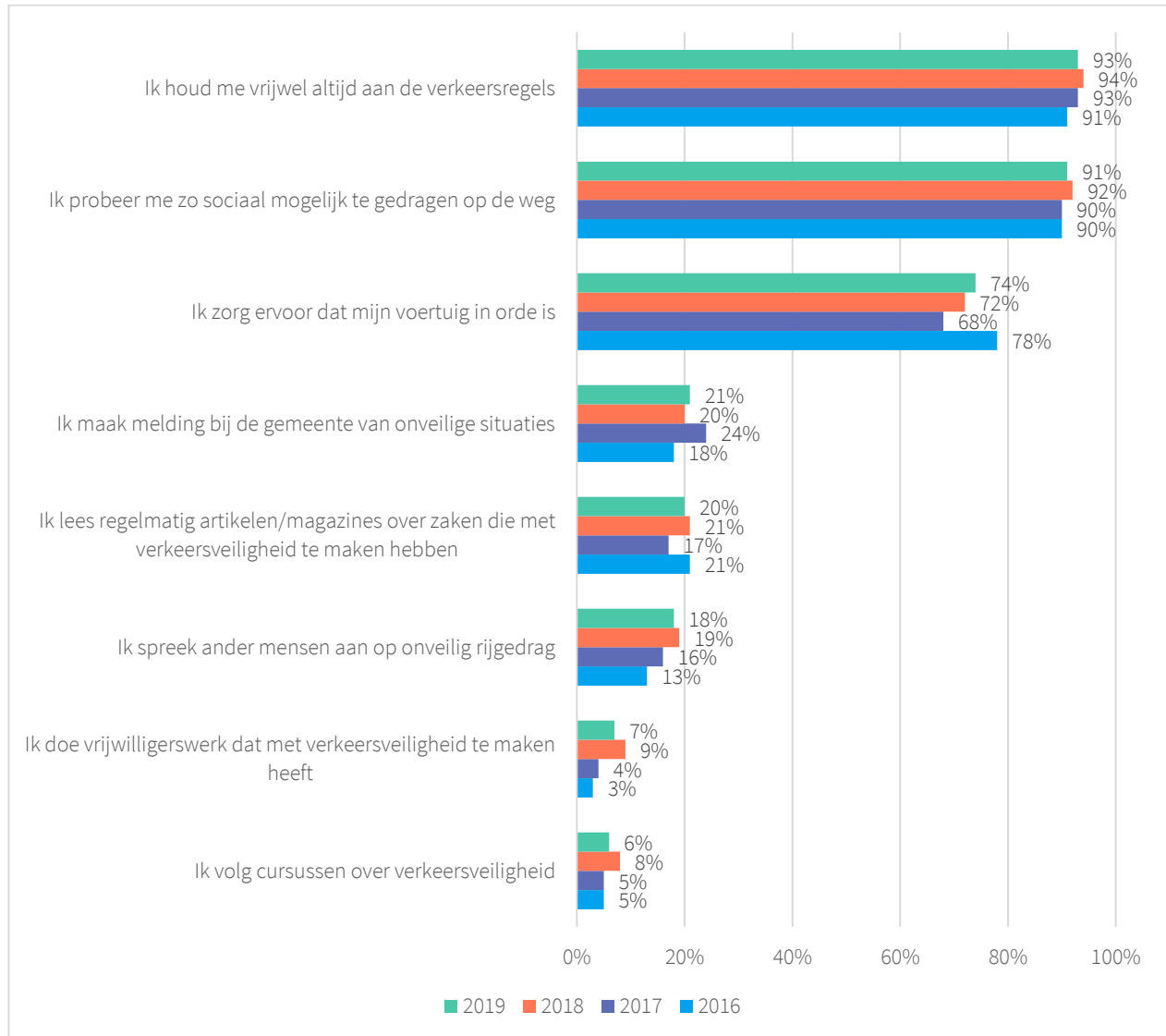
Ook smartphonegebruik is een zorg voor veel Brabanders. Zowel het bellen als appen op de fiets en in de auto kan leiden tot gevaarlijke situaties door onoplettendheid. Ook drank- en/of drugsgebruik in het verkeer is volgens een deel van de Brabanders reden tot zorg.

Gevaarlijke en onoverzichtelijke weginrichtingen en de toenemende drukte op de weg zijn voor veel Brabanders ook reden tot zorg. Daarnaast maken veel Brabanders zich ook zorgen over fietsers die slecht zichtbaar zijn door gebrekkige of geen verlichting. Ook fietsende kinderen baren Brabanders zorgen, evenals (klein)kinderen in het algemeen in het verkeer.

Wat doen Brabanders om de verkeersveiligheid te verbeteren?

Aan respondenten is gevraagd wat zij er zelf aan doen om de verkeersveiligheid te verbeteren.

Figuur 13 Wat doen Brabanders zelf om de verkeersveiligheid in hun omgeving te verbeteren? (N=1.281)

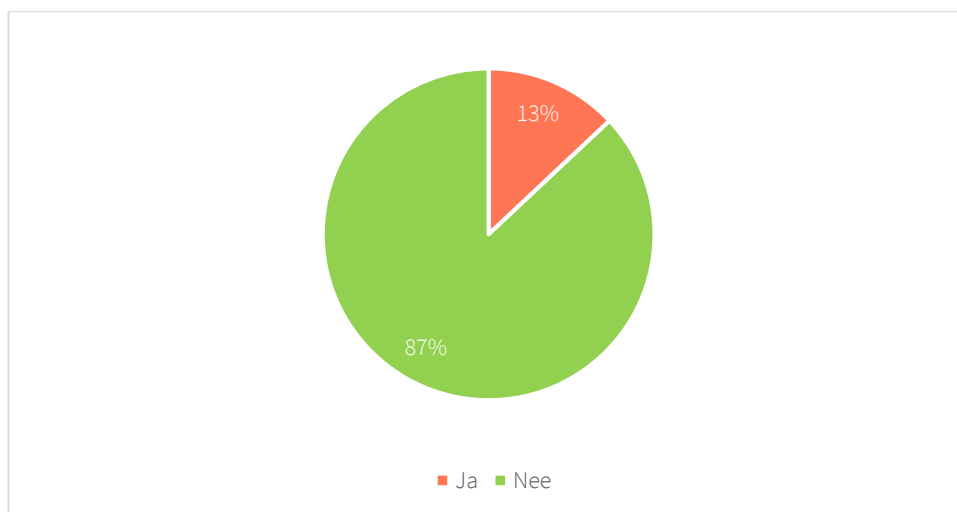


Ruim negen op de tien Brabanders geeft aan zich vrijwel altijd aan de verkeersregels te houden (93%) en te proberen zich zo sociaal mogelijk te gedragen op de weg (91%). Daarnaast zorgt bijna drie kwart van de Brabanders ervoor dat hun voertuig in orde is (74%). Aanzienlijk minder mensen doen vrijwilligerswerk dat met verkeersveiligheid te maken heeft (7%) of volgen cursussen over verkeersveiligheid (6%). In vergelijking met 2018 zien we een behoorlijk vergelijkbaar beeld in wat Brabanders zelf doen om de verkeersveiligheid in hun omgeving te verbeteren.

Jongeren controleren minder vaak of hun voertuig in orde is, houden zich minder vaak aan de verkeersregels, geven minder vaak aan zich proberen sociaal te gedragen op de weg en maken minder vaak melding bij de gemeente van onveilige situaties. Ouderen doen dit juist vaker ten opzichte van de andere leeftijdsgroepen. Jongeren tussen de 16 en 29 jaar spreken daarnaast wel vaker dan de andere leeftijdsgroepen andere mensen aan op onveilig gedrag (7% doet dit vaak en 16% regelmatig), doen vaker vrijwilligerswerk dat met verkeersveiligheid te maken heeft (3% doet dit vaak en 9% regelmatig) en volgen vaker cursussen over verkeersveiligheid (2% vaak en 8% regelmatig). Ouderen (65-plussers) lezen vaker dan gemiddeld artikelen of magazines over zaken die met verkeersveiligheid te maken hebben (7% doet dit vaak en 23% regelmatig).

Hebben Brabanders het afgelopen jaar iets meegemaakt waardoor hun gedrag in het verkeer is veranderd?

Figuur 14 Hebben Brabanders het afgelopen jaar iets meegemaakt waardoor hun gedrag is veranderd? (N=1.285)



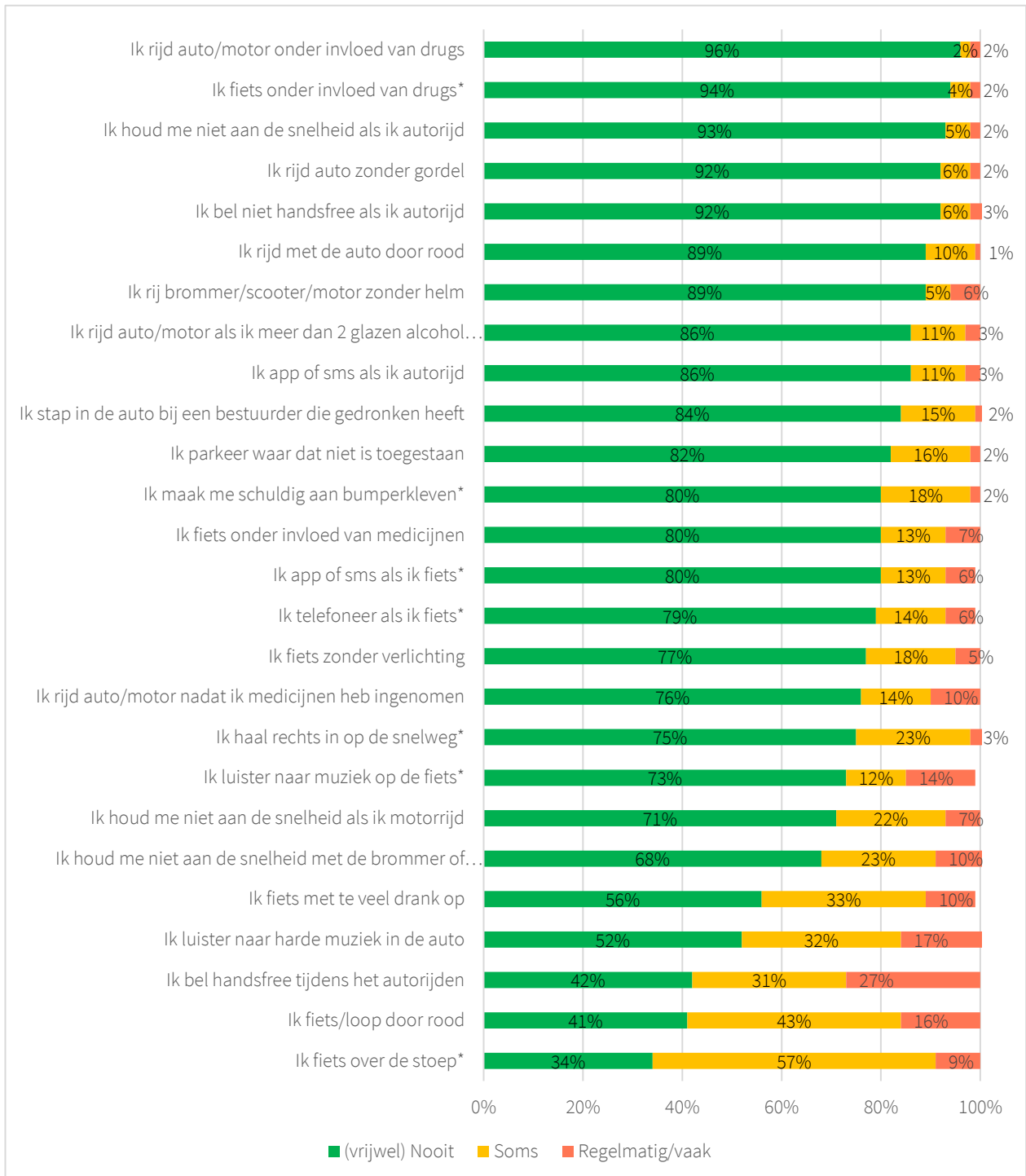
13% van de Brabanders heeft het afgelopen jaar iets meegemaakt waardoor hun gedrag is veranderd. Meestal ging het om een aanrijding of ongeluk waarbij ze zelf of een bekende betrokken waren. In 2018 maakte ook 13% van de Brabanders iets mee waardoor het gedrag in het verkeer is veranderd. Het aantal Brabanders dat iets meemaakte is gestegen ten opzichte van 2017, toen maakte 10% iets mee waardoor hun gedrag was veranderd.

Jongeren en Brabanders in de leeftijd van 40 tot en met 49 jaar hebben het afgelopen jaar vaker dan gemiddeld iets meegemaakt waardoor hun gedrag veranderd is, respectievelijk 18% en 19%. Brabanders tussen de 30 en 39 jaar hebben juist minder vaak het afgelopen jaar iets meegemaakt waardoor hun gedrag is veranderd (8%).

Hoe gedragen Brabanders zich in het verkeer?

Verkeersveiligheid hangt nauw samen met het gedrag van verkeersdeelnemers. Hoe is het gedrag van de respondenten in het verkeer? In de volgende figuur is te zien hoe de respondenten aangeven zich te gedragen op verschillende aspecten die te maken hebben met roekeloos verkeersgedrag.

Figuur 15 Hoe gedragen Brabanders zich in het verkeer? (N=1.159)



Brabanders maken zich het meest schuldig aan het over de stoep fietsen en het door rood fietsen of lopen. Ruim de helft van de Brabanders geeft aan (wel eens) handsfree te bellen in de auto, een ruime kwart doet dit regelmatig tot vaak. Verder geeft iets minder dan de helft van de Brabanders aan soms, regelmatig of vaak te luisteren naar harde muziek in de auto of te fietsen met te veel drank op. Auto- of motorrijden of fietsen onder invloed van drugs wordt vrijwel nooit gedaan. Ook autorijden zonder gordel en niet-handsfree bellen wordt zeer zelden gedaan.

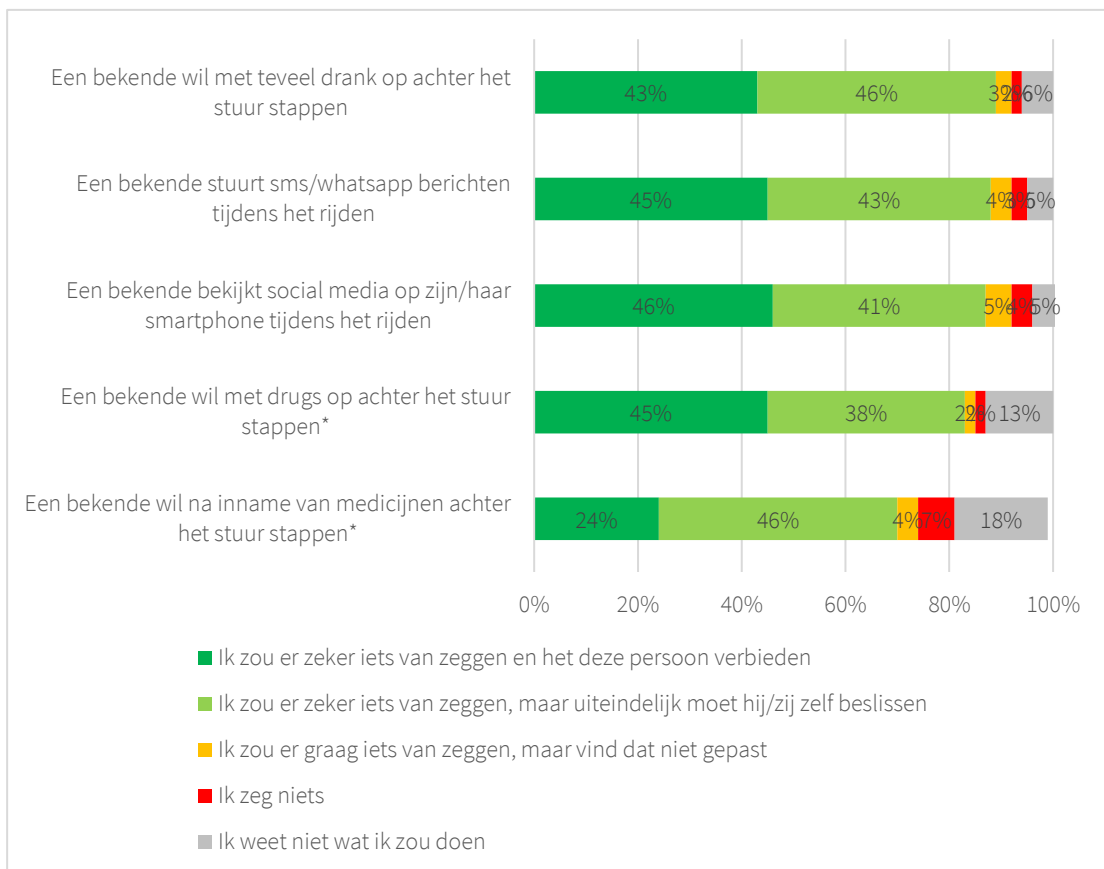
Overall maken Brabanders zich in 2019 minder vaak schuldig aan de verschillende gedragingen dan in 2018.

Jongeren vertonen gemiddeld vaker roekeloos gedrag in het verkeer dan andere leeftijdsgroepen. Jongeren luisteren bijvoorbeeld vaker naar harde muziek in de auto (38%) of op de fiets (42%), appen vaker als zij autorijden (9%) of fietsen (22%) en fietsen/lopen vaker door rood (24%). Ouderen vertonen gemiddeld minder roekeloos gedrag in het verkeer dan de andere leeftijdsgroepen.

Wat doen Brabanders als ze roekeloos gedrag zien bij een bekende?

Hoe reageren respondenten als een bekende zich roekeloos gedraagt?

Figuur 16 Wat doen Brabanders als ze roekeloos gedrag zien? (n=1.273)



De meerderheid van de Brabanders zou in de genoemde situaties een bekende aanspreken op zijn/haar roekeloze gedrag. Met name wanneer deze bekende met te veel drank op achter het stuur wil stappen (89%) of een sms- / whatsapp-bericht stuurt tijdens het rijden (88%). Als een bekende na inname van medicijnen achter het stuur wil stappen, dan zeggen aanzienlijk minder Brabanders hier iets van.

Ten opzichte van 2018 zouden meer Brabanders in 2019 er iets van zeggen als zij roekeloos gedrag zien bij een bekende. Zo zouden Brabanders er vaker iets van zeggen als een bekende na inname van medicijnen of na inname van drugs achter het stuur zou stappen.

Jongeren (16 tot en met 29 jaar) zouden gemiddeld minder vaak er iets van zeggen als zij bekenden roekeloos gedrag zien vertonen. De leeftijdsgroepen 40 tot en met 49 jaar en 50 tot en met 64 jaar zouden er gemiddeld genomen vaker iets van zeggen als zij roekeloos gedrag bij bekenden zien.

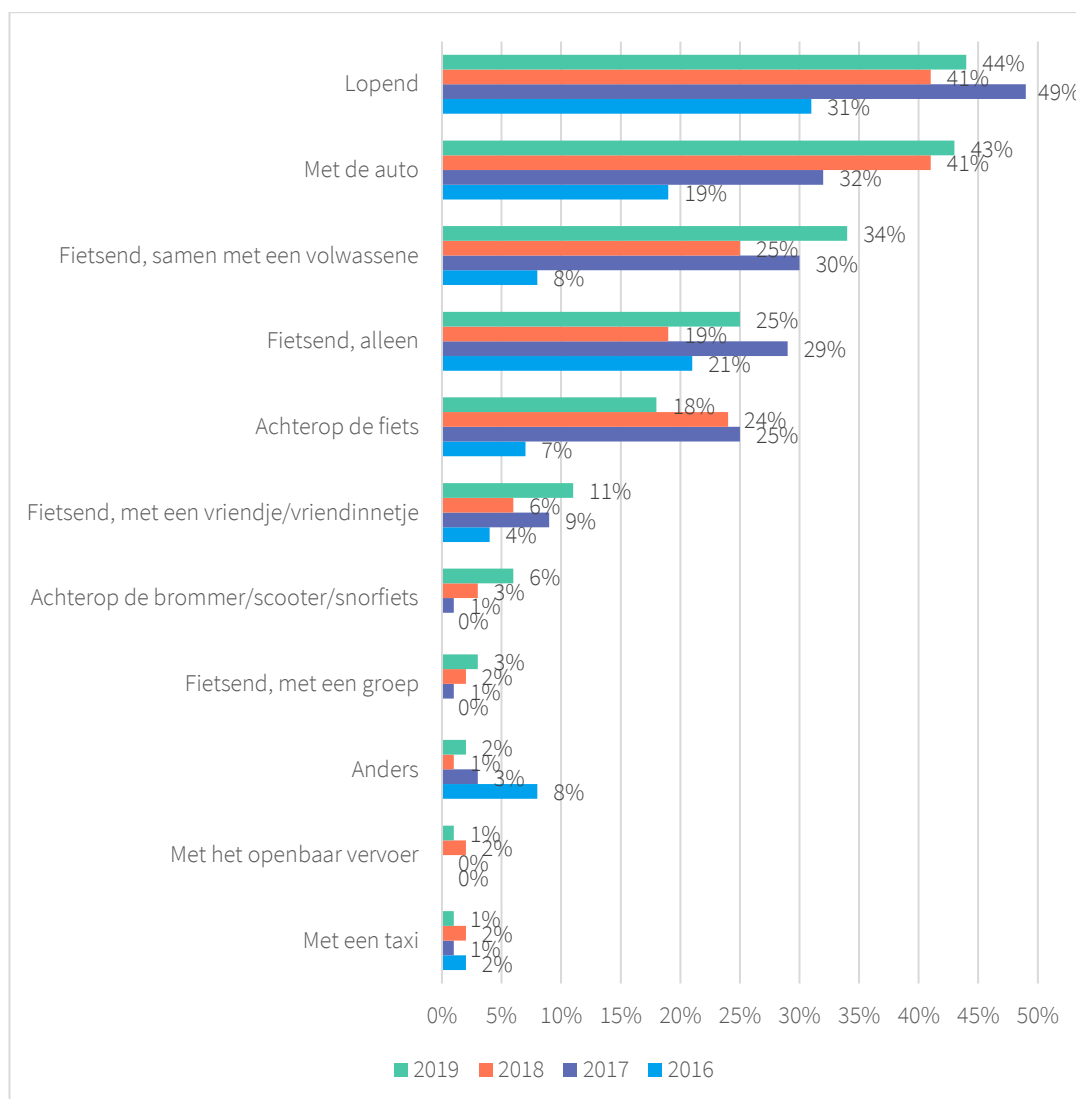
5 Kinderen en verkeersveiligheid

Naast verkeersdeelname van respondenten is er ook gevraagd naar de verkeersdeelname van schoolgaande kinderen.

Hoe gaan basisschoolkinderen naar school?

13% van de respondenten heeft één of meerdere kinderen op de basisschool.

Figuur 17 Hoe gaan kinderen doorgaans naar de basisschool? (N=178)



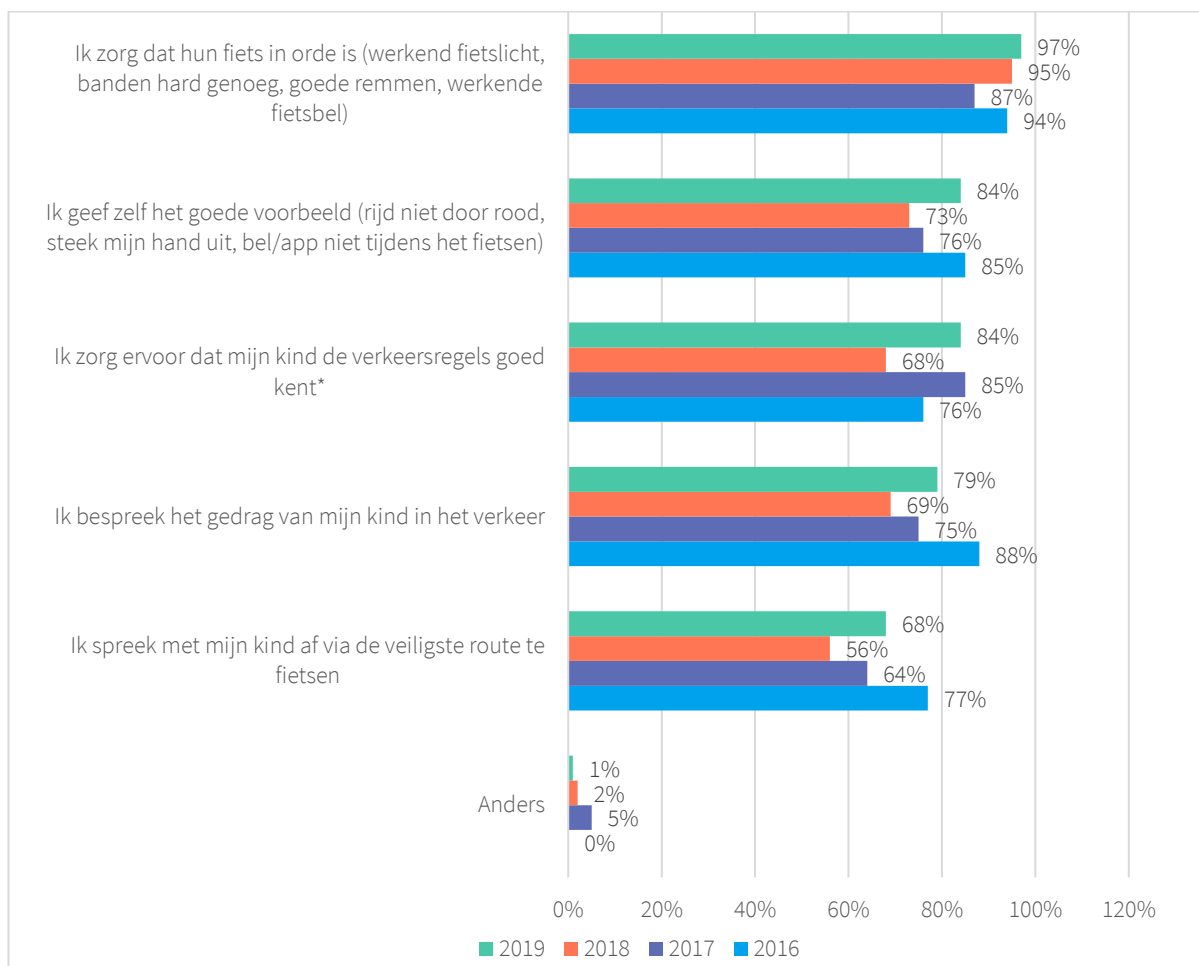
De grootste groep kinderen gaat lopend (44%) of met de auto (43%) naar de basisschool. Ook gaan er veel kinderen op de fiets naar school, waarvan 34% samen met een volwassene fietst en een kwart fietst alleen.

In vergelijking met 2018 geven nu meer Brabanders aan dat hun kinderen doorgaans lopend, met de auto, fietsend met een volwassene of alleen op de fiets naar de basisschool gaan.

Verkeersveiligheid van kinderen die naar de basisschool gaan

Er wordt door ouders veel gedaan om de verkeersveiligheid van hun kind(eren) te verbeteren.

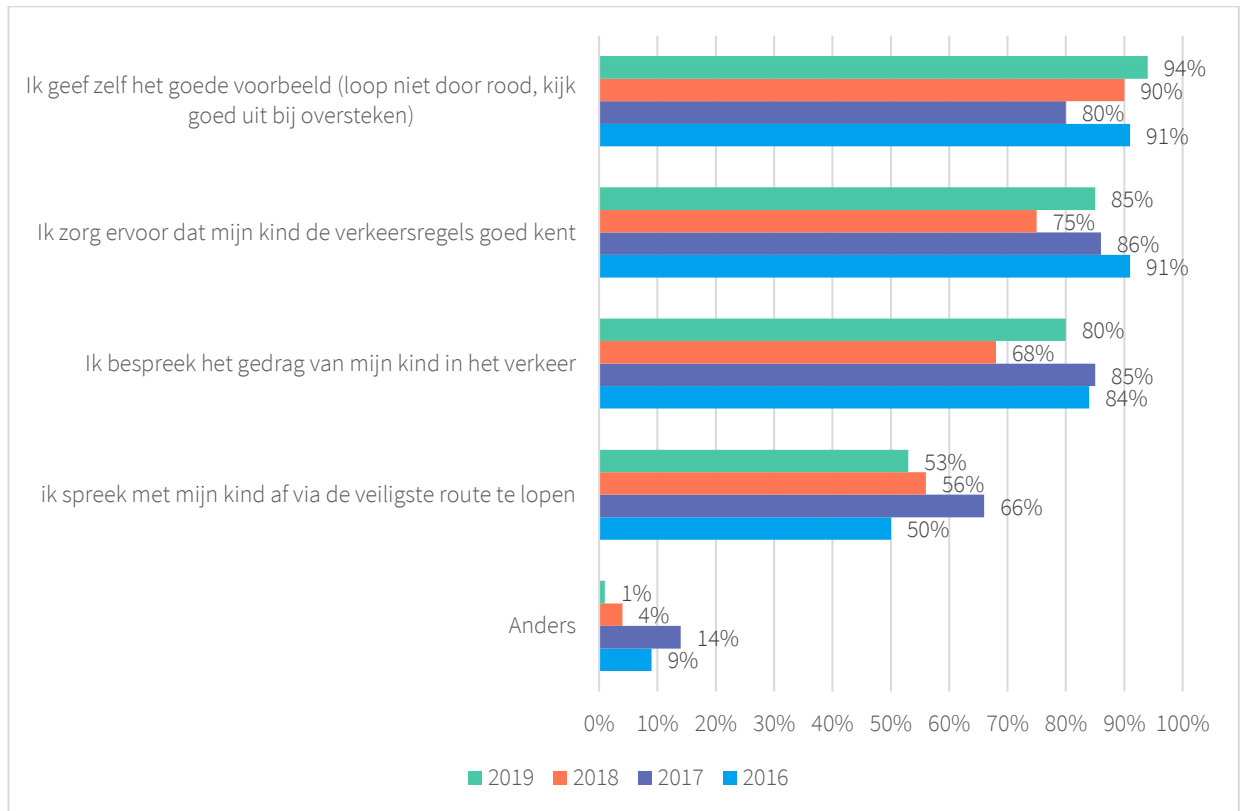
Figuur 18 Wat doen ouders van naar de basisschool fietsende kinderen om de veiligheid te vergroten? (N=76)



Vrijwel alle ouders van naar de basisschool fietsende kinderen zorgen ervoor dat de fiets van hun kind in orde is (97%). Ook geeft een groot deel van de ouders zelf het goede voorbeeld op de fiets (84%) of zorgen de ouders dat hun kind(eren) de verkeersregels goed kennen (84%).

Ten opzichte 2018 geven de ouders in 2019 vaker aan maatregelen te treffen om hun de veiligheid van hun fietsende kind(eren) te vergroten.

Figuur 19 Wat doen ouders van kinderen die lopend naar de basisschool gaan om de veiligheid te vergroten? (N=88)



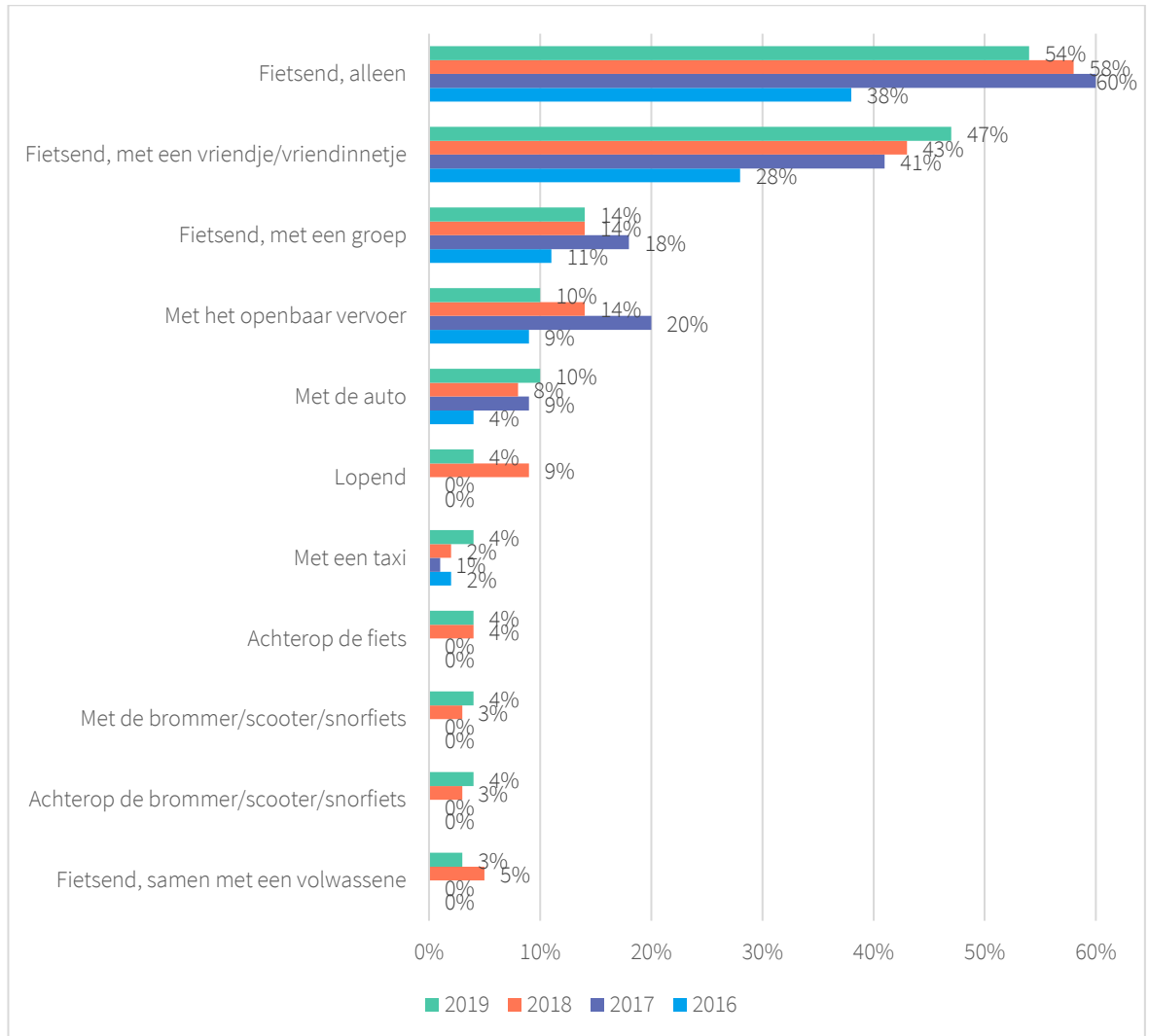
Ruim negen op de tien ouders van kinderen die lopend naar de basisschool gaan geven zelf het goede voorbeeld (94%). Daarnaast zorgt 85% van deze ouders ervoor dat hun kind(eren) de verkeersregels goed kent en bespreekt 80% van de ouders het gedrag van hun kind(eren) in het verkeer. In vergelijking met 2018 geven de ouders in 2019 de voorgenoemde maatregelen vaker aan te doen om de veiligheid van hun kind(eren) te vergroten.

Wat minder ouders spreken met hun kind af de veiligste route te lopen (53%), dit ligt lager dan de percentages in 2018 (56%) en 2017 (66%).

Hoe gaan middelbare scholieren naar school?

9% van de respondenten heeft één of meerdere kinderen op de middelbare school.

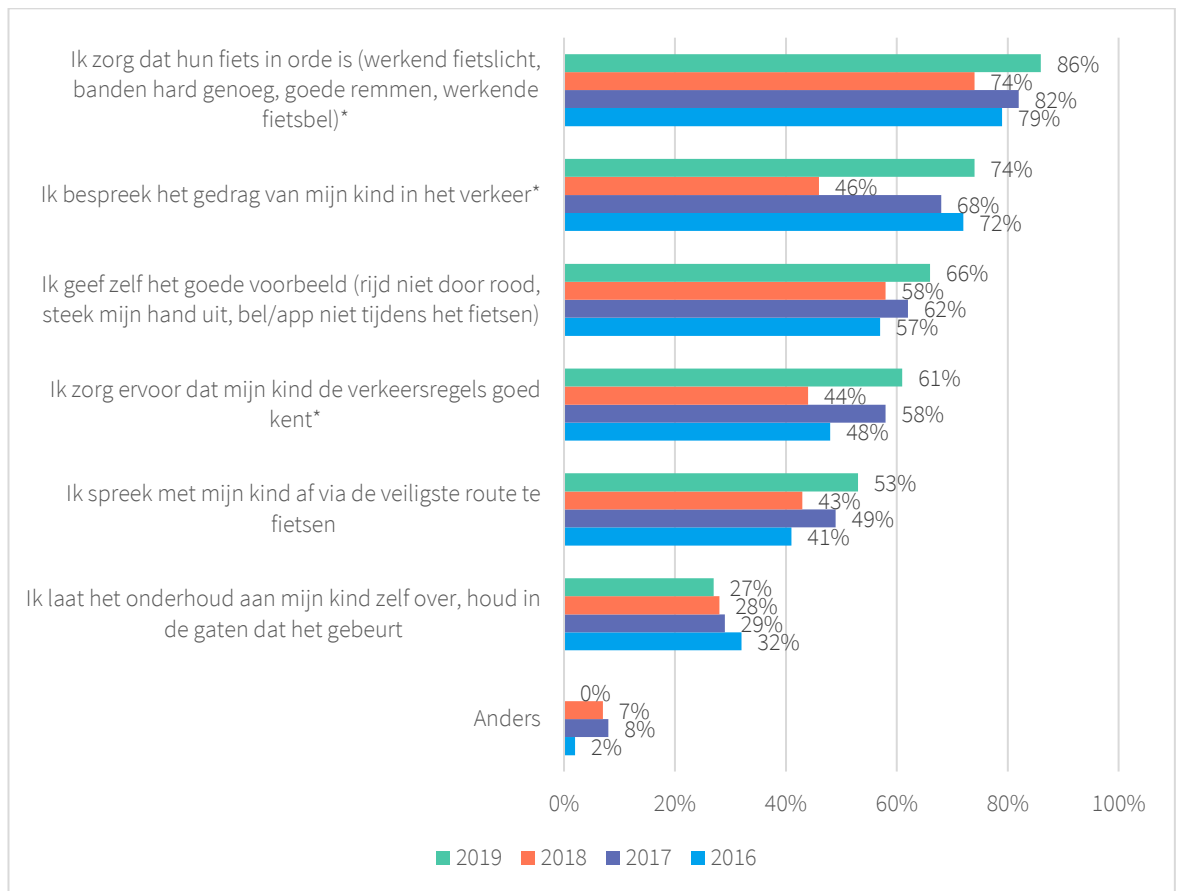
Figuur 20 Hoe gaan kinderen doorgaans naar de middelbare school? (N=95)



De meeste Brabanders geven aan dat hun kind fietsend naar de middelbare school gaat. 54% fietst alleen, 47% fietst met een vriendje of vriendinnetje en 14% fietst met een groep.

In vergelijking met 2018 fietsen kinderen in 2019 minder vaak alleen naar de middelbare school en vaker met een vriendje of vriendinnetje. Daarnaast geven in 2019 minder ouders aan dat hun kinderen met het openbaar vervoer naar de middelbare school gaan.

Figuur 21 Wat doen ouders van naar de middelbare school fietsende kinderen om hun veiligheid te vergroten? (N=75)



86% van de ouders wiens kind fietsend naar de middelbare school gaat, zorgt ervoor dat de fiets van hun kind in orde is. Daarnaast bespreekt drie kwart van de ouders het gedrag van hun kind(eren) in het verkeer (74%) en geeft twee derde van de ouders aan zelf het goede voorbeeld te geven (66%). Ouders van naar de *middelbare school* fietsende kinderen doen minder om de veiligheid van hun kind te vergroten dan ouders van naar de *basisschool* fietsende kinderen.

Op haast alle gebieden geven de ouders in 2019 vaker dan voorgaande jaren aan maatregelen te treffen om hun fietsende kinderen veilig naar de middelbare school te laten gaan.

Vergeleken met de voorgaande jaren zijn er in 2019 meer ouders die zorgen dat de fiets van hun kind(eren) in orde is en bespreken meer ouders het gedrag van hun kind(eren) in het verkeer. Ook de ouders die aangeven zelf het goede voorbeeld te geven in het verkeer is gestegen ten opzichte van de voorgaande jaren.

6 Onderzoeksverantwoording

In het kader van het programma 'Brabant gaat voor NUL verkeersdoden' is onder 1.530 leden van het Brabantpanel van 11 november tot en met 25 november een vragenlijst voorgelegd met als thema 'Verkeersveiligheid'. Zie bijlage 1 voor de vragenlijst.

Van de 1.530 genodigden vulden 799 (52%) mensen de vragenlijst in. Om extra jongeren te bereiken is er naast het Brabantpanel gebruik gemaakt van het online panel van PanelClix. In totaal hebben 610 Brabanders in de leeftijd van 16 tot 39 jaar de vragenlijst ingevuld via PanelClix.

Tabel 1 Totale respons

	n	%
Brabantpanel	799	57
PanelClix (16 - 39 jaar)	610	43
Totaal	1.409	100

Weging

Het databestand is gewogen op de onderstaande achtergrondvariabelen (geslacht, leeftijd en opleidingsniveau), zodat de resultaten uit het onderzoek representatief zijn voor Brabant.

Tabel 2 Respons naar geslacht

	n	%
Vrouw	573	41
Man	818	58
<i>onbekend</i>	18	1
Totaal	1.409	100

Tabel 3 Respons naar leeftijd

	n	%
16-29 jaar	359	25
30-39 jaar	303	22
40-54 jaar	76	5
55-54 jaar	271	19
65-74 jaar	384	27
<i>onbekend</i>	16	1
Totaal	1.409	100

Tabel 4 Respons naar opleidingsniveau

	n	%
Laag	178	13
Midden	483	34
Hoog	710	50
<i>onbekend</i>	38	3
Totaal	1.409	100

Bijlage A Vragenlijst

Welkom bij deze vragenlijst!

Vorig jaar ontving je van ons een vragenlijst over verkeersveiligheid. Het afgelopen jaar heeft de provincie Noord-Brabant wederom ingezet op dit thema. Daarover willen wij je opnieuw vragen stellen. Ook als je de vragenlijst vorig jaar niet hebt ingevuld, kun je deelnemen aan dit onderzoek. Het invullen van de vragenlijst kost ongeveer 10 tot 15 minuten.

Voor deze vragenlijst ontvang je 200 punten. Alvast bedankt voor het invullen!

Sectie 1

Bekendheid met 'Brabant gaat voor NUL verkeersdoden'

Ben je bekend met het programma 'Brabant gaat voor NUL verkeersdoden'?

q1

- Ja, ik weet goed wat het programma inhoudt
 - Ja, ik weet een beetje wat het programma inhoudt
 - Ja, maar ik ken het alleen van naam
 - Nee, ik ken het programma niet
-

Ken je de slogan 'Brabant gaat voor NUL verkeersdoden'?

q2

- Ja
 - Nee
-

Ken je het onderstaande logo?



q3

- Ja
- Nee

Zichtbaarheid van de campagne

'Brabant gaat voor NUL verkeersdoden' is een programma om de bewustwording rondom verkeersveiligheid te vergroten bij inwoners van Brabant.

Heb je hier, buiten dit en vorige Brabantpanel-onderzoeken om, iets over gehoord, gezien of gelezen? q4

- Ja, regelmatig
- Ja, af en toe
- Nee, (bijna) nooit

Dit element verbergen

Als 'Brabant gaat voor NUL verkeersdoden' is een programma om de bewus... Nee, (bijna)
nooit Is geselecteerd

Sectie 2

Op welke wijze heb je iets gehoord of gelezen over 'Brabant gaat voor NUL verkeersdoden'?

q5

Je kunt meerdere antwoorden aankruisen.

- TV
- Radio
- Websites
- Social media
- Stads- en streekbussen
- Krant
- Anders, namelijk: _____
- Weet ik niet meer

Welke van de onderstaande campagneonderdelen van 'Brabant gaat voor NUL verkeersdoden' ken je?

q6

Je kunt meerdere antwoorden aankruisen.

	Ken ik	Ken ik niet
Snelheidsmeterspaarpot Bekijk hier de video	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De belofte 'Ik beloof mijn licht aan te zetten', 'Ik let op wild', en 'ik zorg voor goed licht' Men kan de belofte doen op de website of bij Promoteam NUL	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Social media Uitingen op facebook, instagram en de website	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promoteam NUL Het promoteam NUL maakt weggebruikers op een speelse manier bewust van de gevaren van afleiding in het verkeer. Het team bezoekt het hele jaar door verschillende evenementen en markten door heel Brabant.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
App 'Verbod op de fiets' Posters en banners over het verbod van telefoongebruik op de fiets.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De lege stoel 150 lege stoelen als symbool voor het aantal verkeersslachtoffers in 2018 in Brabant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dode hoek sticker op BRAVO bussen Grote stickers op de achterkant van de stads- en streekbussen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Zet je licht aan!-banners Een boodschap die op de weg gespoten is	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ruitenkrabben voor duiten Krabbers voor de autoruiten met campagne afbeelding	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anders, namelijk_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Waardering voor de campagne

In het programma 'Brabant gaat voor NUL verkeersdoden' lag de nadruk in 2019 op zichtbaarheid in het verkeer. Is dat voor jou duidelijk geworden? q7

- Dit is mij duidelijk geworden
- Dit is mij niet duidelijk geworden
- Weet ik niet

Ben je na het zien van (één van) de campagneonderdelen bewuster geworden van het belang van veilig gedrag in het verkeer? q8

- Ja
- Nee
- Weet ik niet

Ben je jezelf na het zien van (één van) de programmaonderdelen op een veiligere manier gaan gedragen in het verkeer? q9

- Ja
- Nee
- Weet ik niet

Kun je het antwoord op bovenstaande vraag toelichten? q10

Sectie 3

Campagne onderdeel 1: Belofte 'Ik let op Wild'.

In de actie 'De Belofte' konden Brabanders beloven 'te letten op wild' en 'te zorgen voor goed licht in het verkeer'. Mensen kunnen bij het voorlichtingsteam of op de website

<http://www.nulverkeersdodenbrabant.nl> op de knop drukken om de belofte te maken. Daarnaast konden mensen en bedrijven banners bestellen en ophangen in de buurt, en was er een bewustwordingsfilmpje op social media.



WIJ STEKEN ZOMAAR OVER!



Hoe waardeer je deze actie?

q11

Hoe dichterbij een stelling iets aankruist, hoe meer je het daarmee eens bent.

Neutraal						
Ik vind de actie leuk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ik vind de actie niet leuk
Ik vind de actie zinvol	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ik vind de actie niet zinvol
De actie raakt me	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	De actie raakt me niet
De actie maakt me bewust van mijn eigen gedrag in het verkeer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	De actie maakt me niet bewust van mijn eigen gedrag in het verkeer
Door de actie ga ik mij anders gedragen in het verkeer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	De actie verandert mijn gedrag in het verkeer niet

Politiecontrole op smartphonegebruik

Wij willen je enkele vragen stellen over deze actie. Je kunt de video [hieronder](#) bekijken.

Hoe waardeer je deze actie?

q12

Hoe dichter je bij een stelling iets aankruist, hoe meer je het daarmee eens bent.

Neutraal						
Ik vind de actie leuk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ik vind de actie niet leuk
Ik vind de actie zinvol	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ik vind de actie niet zinvol
De actie raakt me	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	De actie raakt me niet
De actie maakt me bewust van mijn eigen gedrag in het verkeer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	De actie maakt me niet bewust van mijn eigen gedrag in het verkeer
Door de actie ga ik mij anders gedragen in het verkeer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	De actie verandert mijn gedrag in het verkeer niet

Campagne onderdeel 3: Fluorfeest

Dit jaar zijn (BVL) scholen en gemeenten opgeroepen om een Fluorfeest te organiseren om het belang van 'zichtbaar zijn in het verkeer' uit te dragen aan hun leerlingen, maar ook aan de ouders/verzorgers. De scholen kunnen hier zelf mee aan de slag gaan. Vanuit de campagne is een pakket met ondersteunende middelen voor het Fluorfeest beschikbaar gesteld, met daarin stickers, vlaggetjes en posters.



Hoe waardeer je deze actie?

q13

Hoe dichterbij een stelling iets aankruist, hoe meer je het daarmee eens bent.

Neutraal						
Ik vind de actie leuk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ik vind de actie niet leuk
Ik vind de actie zinvol	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ik vind de actie niet zinvol
De actie raakt me	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	De actie raakt me niet
De actie maakt me bewust van mijn eigen gedrag in het verkeer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	De actie maakt me niet bewust van mijn eigen gedrag in het verkeer
Door de actie ga ik mij anders gedragen in het verkeer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	De actie verandert mijn gedrag in het verkeer niet

Bewustwording van verkeersveiligheid

Hieronder zie je een viertal aspecten die volgens ons met verkeersveiligheid te maken hebben. Kun je de vier aspecten in volgorde van belangrijkheid zetten? q14

Dat kan door op een tekst te klikken en deze boven de stippellijn te plaatsen (er komt dan een getal achter te staan), de vier aspecten kun je daarna altijd nog onderling van plaats verwisselen.

Weginrichting (duidelijke verkeerssituaties, werkende stoplichten, goed verlichte wegen, goed onderhouden wegen etc.)	_____
Handhaving (duidelijke verkeersregels, snelheidscontroles, alcohol- en drugscontroles, fietscontroles etc.)	_____
Mijn eigen gedrag (dat ik me aan de regels houd, dat ik zelf goed oplet etc.)	_____
Het gedrag van anderen (dat andere mensen zich aan de regels houden, dat andere mensen goed opletten)	_____

Hoe bewust ben je in het verkeer bezig met verkeersveiligheid? Kun je aangeven in hoeverre je hiervan bewust bent? q15

	...ben ik me <u>nauwelijks</u> <u>bewust van</u> <u>verkeersveil</u> <u>igheid</u>					...ben ik me <u>continu</u> <u>bewust van</u> <u>verkeersveil</u> <u>igheid</u>	weet ik niet	niet van toepas sing
Als ik autorij, zonder passagiers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Als ik autorij, met passagiers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Als ik motorrij, zonder passagier	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Als ik motorrij, met passagier	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Als ik fiets, zonder passagier	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Als ik fiets, met passagier	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Als ik op de brommer/scooter zit, zonder passagier	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Als ik op de brommer/scooter zit, met passagier	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Als ik in mijn eentje loop	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Als ik met (mijn) kinderen loop	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Wat doe je er zelf aan om de verkeersveiligheid te verbeteren?

q16

	Vaak	Regelmatig	Soms	(vrijwel) Nooit	Wil ik niet zeggen	Niet van toepassing
Ik controleer altijd of mijn voertuig (motor, fiets, auto) in orde is	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik spreek andere mensen aan op onveilig rijgedrag	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik houd me vrijwel altijd aan de verkeersregels (gordel om, niet door rood rijden etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik probeer me zo sociaal mogelijk te gedragen op de weg (bijv. fietsers voorrang geven als het regent, mensen de ruimte geven)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik maak melding bij de gemeente van onveilige situaties	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ik doe vrijwilligerswerk dat met verkeersveiligheid te maken heeft (bijv. Klaar-over)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik volg cursussen over verkeersveiligheid (antislipcursus, theorie etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik lees artikelen/magazines over zaken die met verkeersveiligheid te maken hebben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anders namelijk: _____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Maak je je weleens zorgen over verkeersveiligheid? Zo ja, kun je toelichten waarover je jezelf zorgen maakt? q17

- Nee, ik maak mij nooit zorgen hierover
- Ja, ik maak mij wel eens zorgen hierover, namelijk: _____

Heb je het afgelopen jaar iets meegemaakt (bijvoorbeeld een ongeval, zelf of in familie- of vriendenkring), waardoor je gedrag in het verkeer is veranderd? q18

- Ja, namelijk: _____
- Nee

Dit element tonen

Als Heb je het afgelopen jaar iets meegemaakt (bijvoorbeeld een ongeval) is geselecteerd Ja, namelijk:

Kunt je toelichten hoe dit jouw gedrag heeft beïnvloed?

q19

Sectie 4

Verkeersveiligheid hangt nauw samen met het gedrag van verkeersdeelnemers. We weten vrijwel allemaal hoe ideaal verkeersgedrag eruit zou moeten zien, maar soms gaat het in de praktijk anders. We zijn benieuwd naar uw gedrag in het verkeer, ook als dat niet altijd ideaal is.

Er zijn geen goede of foute antwoorden en uw antwoorden worden zoals altijd strikt anoniem behandeld en gerapporteerd.

Maak je wel eens gebruik van onderstaande voertuigen?

q20

	Ja	Nee
Fiets	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Auto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Dit element tonen

Als Maak je wel eens gebruik van onderstaande voertuigen?

2 Auto - 1 Ja
geselecteerd

Is

Zou je van onderstaande gedragingen kunnen aangeven of je het doet? Als je het niet wilt zeggen of als het niet van toepassing is, kun je dat ook aangeven.

q21

	Vaak	Regelmatig	Soms	(vrijwel) Nooit	Wil ik niet zeggen	Niet van toepassing
Ik houd me aan de snelheid als ik autorijd	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik houd me aan de snelheid als ik motorrijd	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik houd me aan de snelheid met de brommer of scooter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik luister naar harde muziek in de auto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik app of sms als ik autorijd	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik bel als ik autorijd (niet handsfree)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik bel handsfree tijdens het autorijden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik rijd auto/motor als ik meer dan 2 glazen alcohol gedronken heb	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik rijd auto/motor onder invloed van drugs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik rijd auto/motor nadat ik medicijnen heb ingenomen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Dit element tonen

Als Maak je wel eens gebruik van onderstaande voertuigen?

2 Auto - 1 Ja
geselecteerd

Is

(vervolg) Zou je van onderstaande gedragingen kunnen aangeven of je het doet? Als je het niet wilt zeggen of als het niet van toepassing is, kun je dat ook aangeven. q22

	Vaak	Regelmatig	Soms	(vrijwel) Nooit	Wil ik niet zeggen	Niet van toepassing
Ik stap in de auto bij een bestuurder die gedronken heeft	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik haal rechts in op de snelweg	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik maak me schuldig aan bumperkleven	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik rijd auto zonder gordel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik parkeer waar dat niet is toegestaan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik rijd met de auto door rood	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Dit element tonen

Als Maak je wel eens gebruik van onderstaande voertuigen?

1 Fiets - 1 Ja Is geselecteerd

Zou je van onderstaande gedragingen kunnen aangeven of je het doet? Als je het niet wilt zeggen of als het niet van toepassing is, kun je dat ook aangeven. q23

	Vaak	Regelmatig	Soms	(vrijwel) Nooit	Wil ik niet zeggen	Niet van toepassing
Ik fiets/loop door rood	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ik luister naar muziek op de fiets	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik app of sms als ik fiets	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik telefoneer als ik fiets	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik fiets zonder verlichting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik fiets over de stoep	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik fiets met te veel drank op	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik fiets onder invloed van drugs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik fiets onder invloed van medicijnen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik rij brommer/scooter/motor zonder helm	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Zou je van de onderstaande gedragingen kunnen aangeven of je het doet? Als je het niet wilt zeggen kun je dat ook aangeven.

q24

	Ik zeg niets	Ik zou er graag iets van zeggen, maar vind dat niet gepast	Ik zou er zeker iets van zeggen, maar uiteindelijk moet hij/zij zelf beslissen	Ik zou er zeker iets van zeggen en het deze persoon verbieden	Ik weet niet wat ik zou doen	wil ik niet zeggen
Een bekende wil met teveel drank op achter het stuur stappen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Een bekende wil met drugs op achter het stuur stappen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Een bekende wil na inname van medicijnen achter het stuur stappen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Een bekende bekijkt social	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

media op zijn/haar smartphone tijdens het rijden							
Een bekende stuurt sms/whatsapp berichten tijdens het rijden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Heb je één of meerdere kinderen die op de basisschool zitten?

q25

- Ja
- Nee

Dit element verbergen

Als Heb je één of meerdere kinderen die op de basisschool zitten? Nee
Is geselecteerd

Sectie 5

Hoe gaat je (oudste) kind doorgaans naar de basisschool? q26

Je kunt meerdere antwoorden aanvinken.

- Lopend
- Achterop de fiets
- Achterop de brommer/scooter/snorfiets
- Fietsend, samen met een volwassene
- Fietsend, alleen
- Fietsend, met een vriendje/vriendinnetje
- Fietsend, met een groep
- Met de auto
- Met het openbaar vervoer
- Met een taxi
- Anders, namelijk: _____

Dit element tonen

Als Hoe gaat je (oudste) kind doorgaans naar de basisschool?
samen met een volwassene
geselecteerd Fietsend,
Is

Of Hoe gaat je (oudste) kind doorgaans naar de basisschool?
alleen Is geselecteerd Fietsend,

Of Hoe gaat je (oudste) kind doorgaans naar de basisschool?
met een vriendje/vriendinnetje
geselecteerd Fietsend,
Is

Of Hoe gaat je (oudste) kind doorgaans naar de basisschool?
met een groep Is geselecteerd Fietsend,

Wat doe je om de veiligheid van jouw kind(eren) te vergroten?

q26_fietsend

Je kunt meer dan één antwoord aanvinken.

- Ik zorg dat hun fiets in orde is (werkend fietslicht, banden hard genoeg, goede remmen, werkende fietsbel)
- Ik geef zelf het goede voorbeeld (rijd niet door rood, steek mijn hand uit, bel/app niet tijdens het fietsen)
- Ik zorg ervoor dat mijn kind de verkeersregels goed kent
- Ik bespreek het gedrag van mijn kind in het verkeer
- Ik spreek met mijn kind af via de veiligste route te fietsen
- Anders, namelijk: _____

Dit element tonen

Als Hoe gaat je (oudste) kind doorgaans naar de basisschool?
Is geselecteerd Lopend

Wat doe je om de veiligheid van jouw kind(eren) te vergroten?

q26_lopend

Je kunt meer dan één antwoord aanvinken.

- Ik geef zelf het goede voorbeeld (loop niet door rood, kijk goed uit bij oversteken)
- Ik zorg ervoor dat mijn kind de verkeersregels goed kent
- Ik bespreek het gedrag van mijn kind in het verkeer
- ik spreek met mijn kind af via de veiligste route te lopen
- Anders, namelijk: _____

Sectie 6

Heb je één of meerdere kinderen die op de middelbare school zitten?

q27

- Ja
- Nee

Dit element tonen

Als Heb je één of meerdere kinderen die op de middelbare school zitten... Ja
Is geselecteerd

Hoe gaat je (oudste) kind doorgaans naar het voortgezet onderwijs?

q28

Je kunt meer dan één antwoord aanvinken.

- Lopend
- Achterop de fiets
- Achterop de brommer/scooter/snorfiets
- Fietsend, samen met een volwassene
- Fietsend, alleen
- Fietsend, samen met een vriendje/vriendinnetje
- Fietsend, met een groep
- Met de brommer/scooter/snorfiets
- Met de auto
- Met het openbaar vervoer
- Met een taxi
- Anders, namelijk: _____

Dit element tonen

Als Hoe gaat je (oudste) kind doorgaans naar het voortgezet onderwijs?... Fietsend,
samen met een volwassene Is
geselecteerd

Of Hoe gaat je (oudste) kind doorgaans naar het voortgezet onderwijs?... Fietsend,
samen met een vriendje/vriendinnetje Is
geselecteerd

Of Hoe gaat je (oudste) kind doorgaans naar het voortgezet onderwijs?... Fietsend,
met een groep Is geselecteerd

**Of Hoe gaat je (oudste) kind doorgaans naar het voortgezet onderwijs?... Fietsend, alleen Is
geselecteerd**

Wat doe je om de veiligheid van jouw kind(eren) te vergroten?

q28_fietsend

je kunt meer dan één antwoord aanvinken.

- Ik zorg dat hun fiets in orde is (werkend fietslicht, banden hard genoeg, goede remmen, werkende fietsbel)
- Ik laat het onderhoud aan mijn kind zelf over, maar houd in de gaten dat het gebeurt
- Ik geef zelf het goede voorbeeld (rijd niet door rood, steek mijn hand uit, bel/app niet tijdens het fietsen)
- Ik zorg ervoor dat mijn kind de verkeersregels goed kent
- Ik bespreek het gedrag van mijn kind in het verkeer
- Ik spreek met mijn kind af via de veiligste route te fietsen
- Anders, namelijk: _____

Dit element tonen

Als Hoe gaat je (oudste) kind doorgaans naar het voortgezet onderwijs?...
Is geselecteerd

Lopend

Wat doe je om de veiligheid van jouw kind(eren) te vergroten?

q28_lopend

Je kunt meer dan één antwoord aanvinken.

- Ik geef zelf het goede voorbeeld (loop niet door rood, kijk goed uit bij oversteken)
- Ik zorg ervoor dat mijn kind de verkeersregels goed kent
- Ik bespreek het gedrag van mijn kind in het verkeer
- ik spreek met mijn kind af via de veiligste route te lopen
- Anders, namelijk: _____

Dit element tonen

Als Hoe gaat je (oudste) kind doorgaans naar het voortgezet onderwijs?...
brommer/scooter/snorfiets
geselecteerd

Met de
Is

Wat doe je om de veiligheid van jouw kind(eren) te vergroten?

q28_brommer

Je kunt meer dan één antwoord aanvinken.

- Ik zorg ervoor dat mijn kind de verkeersregels goed kent
 - Ik zorg ervoor dat de brommer/scooter technisch in orde is (licht, claxon, remmen werken, banden hard genoeg etc.)
 - Ik laat het onderhoud aan mijn kind zelf over, maar houd in de gaten dat het gebeurt
 - Ik geef zelf het goede voorbeeld (rijd niet door rood, draag een helm, bel/app niet tijdens het rijden)
 - Ik houd in de gaten of mijn kind de verkeersregels naleeft (helm dragen etc.)
 - Ik bespreek regelmatig met het gedrag van mijn kind in het verkeer
 - Anders, namelijk: _____
-

Tot slot

Heb je tot slot nog vragen of opmerkingen over deze vragenlijst? Die kun je hieronder kwijt.

q29

HETPON



OPGERICHT IN
1947



GEVESTIGD IN
TILBURG

KENNISONDERNEMING

STICHTING ZONDER WINSTOOGMERK

AANTAL MEDEWERKERS

20



INTENSIEVE SAMENWERKINGEN

MET UNIVERSEITEN EN ANDERE
KENNISINSTELLINGEN

SPECIFIEKE THEMA'S

- > VEERKRACHT
- > RUIMTE EN MILIEU
- > OMGEVINGSVRAAGSTUKKEN
- > ARBEID
- > CULTUUR
- > ERFGOED
- > MIGRATIE
- > PARTICIPATIE
- > STURING

ONZE OPDRACHTGEVERS

- > PROVINCIES
- > GEMEENTEN
- > ZORG- EN WELZIJNSINSTELLINGEN
- > FONDSEN

**HET
PON**

Over het PON

Passie voor samen leven

Het PON is een kennisonderneming in het hart van de samenleving. We halen meningen en voorkeuren uit de samenleving op over alles wat mensen bezig houdt. Bij de mensen zelf, in nauwe samenwerking met die mensen. Die voorkeuren en meningen onderzoeken we, analyseren we en duiden we. Met prikkelende aanpakken en innovatieve methodieken. Emoties verbinden we aan feiten, kennis koppelen we aan beleving. We leggen dwarsverbanden die op het eerste gezicht niet zo vanzelfsprekend zijn. En soms ontwrichten we.

Met die uitkomsten en inzichten adviseren we beleidsmakers en bestuurders. Of ze nu bij een gemeente, provincie, woningcorporatie of zorginstelling werken. Zodat ze afgewogen keuzes kunnen maken. Zodat ze bestuurlijk kunnen vernieuwen. En zodat ze een positieve impuls kunnen geven aan de samenleving van morgen.

Stationsstraat 20c
5038 ED Tilburg
+31 (0)13 535 15 35
info@hetpon.nl
www.hetpon.nl