



Dorpshuis Den Domp in Lage Zwaluwe

Actieplan

HET PON

Dorpshuis Den Domp in Lage Zwaluwe

Actieplan

Britte van Dalen MSc

Ir. Jolanda Luijten

Didi Deckers BSc

Lotte Martens BSc

Colofon

Het PON heeft dit onderzoek verricht in opdracht van



Auteur(s)

Britte van Dalen MSc

Ir. Jolanda Luijten

Didi Deckers BSc

Lotte Martens BSc

PON publicatienummer

20-23

Datum

april 2020



© 2020 Het PON

Het auteursrecht van deze publicatie berust bij het PON. Gehele of gedeeltelijke overname van teksten is toegestaan, mits daarbij de bron wordt vermeld. Vermenigvuldiging en publicatie in een andere vorm dan dit rapport is slechts toegestaan na schriftelijke toestemming van het PON. Hoewel deze publicatie met de grootst mogelijke zorg is samengesteld, kan het PON geen enkele aansprakelijkheid aanvaarden voor eventuele fouten.

Meer informatie

www.hetpon.nl

Inhoudsopgave

1	Inleiding	1	
	1.1	Aanleiding	1
	1.2	De bijeenkomsten	1
2	Actieprogramma Dorpshuis	4	
	Speerpunt 1:	Den Domp als ontmoetingsplek	5
	Speerpunt 2:	Den Domp als plek voor activiteiten voor kunst, cultuur, sport, welzijn en ontspanning	8
	Speerpunt 3:	Den Domp als informatiecentrum	11
	Speerpunt 4:	Den Domp als plek en podium voor ondernemers	15
	Speerpunt 5:	Een gebouw dat past bij de eisen van deze tijd	18
	Speerpunt 6:	Samen met het dorp	20

1 Inleiding

1.1 Aanleiding

Den Domp kent een lange geschiedenis met een diversiteit aan maatschappelijke functies binnen Lage Zwaluwe. In december 2018 heeft het college van burgemeester en wethouders besloten om het pand te verkopen aan het echtpaar Wintermans-Leest. In de overeenkomst zijn voorwaarden opgenomen om de maatschappelijke functie van het gemeenschapshuis te waarborgen.

Met een achtergrond van jarenlange horeca-ervaring én als betrokken inwoners van de Lage-Zwaluwse gemeenschap was gemeenschapshuis Den Domp een gedroomde uitdaging voor de initiatiefnemers. Zij zien in Den Domp een plaats waar horeca en maatschappelijke verenigingen worden verenigd om zo van Den Domp een bruisend hart van de gemeenschap te maken.

Volgens de verkoopvoorwaarden zal er in het gemeenschapshuis voor minimaal een periode van 10 jaar plaats zijn voor de huidige maatschappelijke gebruikers van Den Domp. Tevens zijn de initiatiefnemers voornemens om een plek te bieden aan ook anderen en diverse maatschappelijke partners. Daarbij willen zij ervoor zorgen dat Den Domp een ontmoetingsplek wordt voor de gehele gemeenschap.

Het PON is gevraagd, om samen met overkoepelende organisatie 't Heft, die zich inzet voor de ontwikkeling van toekomstbestendige dorpshuizen in de provincie Noord-Brabant, mee te kijken hoe Den Domp klaargestoomd kan worden voor de toekomst en het gesprek met de gemeenschap te faciliteren.

Op verzoek van Het PON heeft de initiatiefneemster eerst een werkgroep opgericht om over de toekomst van Den Domp mee te denken. De verantwoordelijkheid voor de toekomstige functionaliteit van het gemeenschapshuis moet een gefundeerde en gedegen basis kennen onder de inwoners van het dorp. Het PON heeft vervolgens een aantal bijeenkomsten gehouden met de werkgroep en de inwoners van Lage Zwaluwe om te komen tot een actieprogramma.

1.2 De bijeenkomsten

In dorps huis Den Domp hebben een aantal bijeenkomsten plaatsgevonden die tot dit actieprogramma hebben geleid. Zo is er naast een eerste kennismakingsbijeenkomst met de initiatiefneemster en gemeente en een bijeenkomst met de werkgroep, waar de eerste plannen en knelpunten op tafel kwamen, een stakeholdersbijeenkomst georganiseerd en heeft het PON een veerkrachtdialoog gehouden.

Kennismaking met de initiatiefneemster en betrokken ambtenaar

Allereerst was er op 3 oktober 2019 een kennismakingsbijeenkomst tussen Britte van Dalen en Jolanda Luijten van het PON, Piet Hein Jonkergouw van 't Heft, Joek van Pul, Beleidsmedewerker maatschappelijke accommodaties van de gemeente Drimmelen en de initiatiefneemster Thea Leest. Naast een eerste kennismaking is het door het PON en 't Heft voorgestelde plan van aanpak besproken. Afsgesproken werd om een werkgroep op te richten om het opgestelde plan gezamenlijk met andere betrokkenen te dragen.

Kennismaking met de werkgroep

Op 28 oktober vond een eerste kennismaking met de werkgroep plaats. Tijdens deze bijeenkomst is het plan van aanpak besproken en zijn de voorbereidingen voor de stakeholdersbijeenkomst getroffen.

Stakeholdersbijeenkomst

Op 4 november 2019 vond een brainstormbijeenkomst plaats met diverse stakeholders uit het dorp. Naast de opgerichte werkgroep en initiatiefneemster, die reeds op 28 oktober aanwezig waren, waren allerlei verenigingen, organisaties en sleutelfiguren, die mogelijke raakvlakken hebben met het dorps huis, uitgenodigd voor deze avond.

Denk hierbij aan de KBO, Theek 5, de Heemkundekring, Zwaluwe Leeft, Samenloop, Zwaluwse Jeugdactiviteiten.

Aan de hand van drie brainstormborden kregen de ongeveer **26** deelnemers in duo's zes thema's voorgelegd: 'ontmoeten', 'kennis verbreden', 'vrijtijdsbesteding', 'welzijn, gezondheid en zorg', 'ondernemerschap' en 'informatiecentrum'. Per thema mochten zij alles inbrengen wat in hun ogen van belang kon zijn voor het dorp op het betreffende thema. Vervolgens mochten de deelnemers bij elk geopperd idee aangeven of dit idee een plek kan krijgen in het dorps huis, of dat het wel een goed idee is, maar elders in het dorp een plek moet krijgen of dat het een idee is dat (voorlopig) geen prioriteit heeft.

Evaluatie stakeholdersbijeenkomst en voorbereiding dorpsbijeenkomst

Op 18 november 2019 was de vierde bijeenkomst met de werkgroep. Op deze avond stonden zowel de terugblik op de stakeholdersbijeenkomst als de vooruitblik op de brede dorpsbijeenkomst centraal. Na een korte terugblik hebben we ons met elkaar gebogen over vijf thema's/vragen die voorgelegd worden aan de dorpsbewoners tijdens de dorpsbijeenkomst.

Dorpsbijeenkomst

Op maandagavond 9 december 2019 volgde de dorpsbijeenkomst waarbij de veerkrachtdialoog werd gehouden. De veerkrachtdialoog is een 'serious game': een bordspel waarbij in groepjes van maximaal 5 personen, deelnemers gestimuleerd worden om met elkaar in gesprek te gaan en oplossingen te vinden voor een specifiek probleem. Deelnemers konden bij aanvang van de bijeenkomst een keuze maken uit de vijf vooraf opgestelde thema's/vragen. Op basis van deze thema's met bijhorende vraagstellingen, stelden groepjes hun eigen doel vast en bespraken zij met elkaar:

- Wat is hiervoor nodig en waarom?
- Welke concrete acties zijn hier voor nodig?
- Wie kan deze acties uitvoeren?

Bij de dorpsbijeenkomst op 9 december waren 28 inwoners aanwezig, verdeeld over 7 speltafels. Onderstaande thema's met vraagstellingen werden deze avond besproken:

1. **Thema: ontmoeten en verbinden (2 tafels)**
Hoe zorgen we ervoor dat Den Domp een gastvrije laagdrempelige ontmoetingsplek is voor alle leeftijdsgroepen (jong en oud)?
2. **Thema: leven lang leren en ontwikkelen (1 tafel)**
Hoe zorgen we ervoor dat den Domp een plek wordt waar alle inwoners kennis kunnen halen, brengen en delen?
3. **Thema: toekomst van het gemeenschapshuis (1 tafel)**
Hoe zorgen we ervoor dat de functie van dorpshuis Den Domp in de toekomst wordt gewaarborgd?
4. **Thema: ondernemerschap in het gemeenschapshuis (2 tafels)**
Hoe zorgen we ervoor dat Den Domp een podium en plek biedt aan ondernemers uit het dorp?
5. **Thema: onderlinge samenwerking en versterking (1 tafel)**
Hoe kunnen we de verenigingen en initiatieven in het dorp meer met elkaar verbinden?

2 Actieprogramma Dorpshuis

De diverse bijeenkomsten hebben uiteindelijk geleid tot 6 speerpunten waarop de inwoners van het dorp aan de slag kunnen om Dorpshuis Den Domp in de toekomst vorm te geven.

- Speerpunt 1: Den Domp als ontmoetingsplek
- Speerpunt 2: Den Domp als plek voor activiteiten voor kunst-, cultuur, sport, welzijn en ontspanning
- Speerpunt 3: Den Domp als informatiecentrum
- Speerpunt 4: Den Domp als plek en podium voor ondernemers
- Speerpunt 5: Een gebouw dat past bij de eisen van deze tijd
- Speerpunt 6: Samen met het dorp

De verschillende speerpunten worden hieronder per speerpunt toegelicht.

Speerpunt 1: Den Domp als ontmoetingsplek

Doel:

Dorpshuis Den Domp wil een uitnodigende, gastvrije en laagdrempelige ontmoetingsplek zijn voor iedereen in Lage Zwaluw. Een plaats waar alle groepen van de samenleving bij elkaar kunnen komen én een plek waar verenigingen elkaar ontmoeten.

Toelichting:

We willen graag dat het dorpshuis meer is dan een gebouw waar verenigingen uit het dorp een ruimte kunnen huren. Den Domp zou een centrale ontmoetingsplek moeten zijn, waar alle inwoners, organisaties, verenigingen en ondernemers elkaar ontmoeten. Denk hierbij aan verschillende generaties en doelgroepen (kinderen, jongeren, volwassenen en ouderen, arm en rijk, nieuwkomers en mensen die geboren en getogen zijn in Lage Zwaluwe, etc.) die elkaar ontmoeten en leren kennen. Men moet kunnen binnenlopen voor een hapje en een drankje waarbij er met ruime openingstijden ruimte is voor ontspanning, uitwisseling en ontwikkeling van nieuwe ideeën. Kijken we naar verschillende groepen inwoners van Lage Zwaluwe dan kan het dorpshuis een plek zijn die verbindt en waar men elkaar ontmoet. Ook groepen die elkaar wat minder vanzelfsprekend ontmoeten

Het dorpshuis moet een plek zijn waar mensen en organisaties, die met verschillende activiteiten bezig zijn, elkaar inspireren en zich verbinden. Den Domp kan een rol spelen voor het verbinden van de bestaande verenigingen en organisaties in het dorp. Om de functie van dorpshuis Den Domp in de toekomst te waarborgen is samenwerking van organisaties en verenigingen van belang. Om tot samenwerking te komen is het van belang dat verenigingen en organisaties elkaar leren kennen en vertrouwen om samen tot mooie dingen te komen.

De centrale ontmoetingsplek op het dorp moet gezellig, warm en gastvrij zijn. Het moet een laagdrempelig toegang hebben, bestaande uit een vriendelijke entree met een open uitstraling en een inspirerende ontmoetingsruimte. Het café kan dienst doen als de huiskamer van het dorp.

Het bovenstaande doel 'Den Domp als ontmoetingsplek op het dorp' vormt als het ware de basis voor de andere speerpunten. Bij het realiseren van een centrale ontmoetingsplek waar iedereen zich welkom voelt, wordt de realisatie van de andere speerpunten ook weer in de hand gewerkt. Andersom geldt ook, door de andere speerpunten aan te pakken wordt ontmoeting en verbinding op haar beurt weer versterkt.

Actiepunten	Wat nodig of wie nodig?	Ideeën voor mensen of organisaties die kunnen helpen
Formeren werkgroep/denktank/bestuur die de acties in dit speerpunt organiseert en coördineert	- Een aantal geïnteresseerde en gemotiveerde vrijwilligers	- Gebruik hiervoor de werkgroep en de lijst met geïnteresseerden uit de veerkrachtdialoog

		<ul style="list-style-type: none"> - Spreek mensen rechtstreeks aan om hen te vragen
Creëren aantrekkelijke en gezellig ingerichte ruimte voor laagdrempelige vrije inloop voor inwoners en bezoekers	<ul style="list-style-type: none"> - Ruime openingstijden (10.00 – 23.00 uur) - Mogelijkheid om wat te drinken en een hapje te eten 	
Organiseren activiteiten met/door/voor verschillende doelgroepen (voor concrete ideeën zie kader)	<ul style="list-style-type: none"> - Afhankelijk van de activiteiten, bijvoorbeeld keuken - Inventarisatie waar behoefte aan is onder de mensen (bijv. door een ideeënbus) 	
Verbinden van verschillende doelgroepen	<ul style="list-style-type: none"> - Door middel van activiteiten (voor concrete ideeën zie kader) - Samenwerking met en verbinding tussen organisaties/verenigingen die de doelgroepen vertegenwoordigen en bijeenbrengt (bijv. scouting, biljart, EHBO en schilderclub) 	<ul style="list-style-type: none"> - Sociale organisaties (bijv. huisarts) om lotgenoten bij elkaar te brengen - Jongerenwerkers
Opzetten huiskamer/hangplek met activiteiten voor jongeren	<ul style="list-style-type: none"> - Werkgroepje van jongeren die zelf activiteiten bedenken en organiseren - Leuke gezellige ruimte met spelmaterialen die nodig zijn voor de activiteiten 	<ul style="list-style-type: none"> - Jongerenwerker Paul van Dijk voor ondersteuning werkgroepje en organiseren activiteiten - Buurtverenigingen
Vertrouwen en contact tussen verenigingen stimuleren	<ul style="list-style-type: none"> - Een plek creëren (de huiskamer/het café) waar verenigingen na hun activiteiten samenkomen en elkaar ontmoeten - Activiteiten organiseren die de samenwerking bevorderen (voor concrete ideeën zie kader) 	
Bekendheid genereren van Den Domp als ontmoetingsplek	<ul style="list-style-type: none"> - Promotiemateriaal zoals folders, posters of stickers. Maar ook mond-op-mond reclame - Breed gedragen en aantrekkelijk communicatiemiddel om dingen als overzichten onder de aandacht te brengen 	<ul style="list-style-type: none"> - Facebook - Carillon - Kijk op Drimmelen - Eigen website

Aanbieden voorzieningen die de aanloop naar het dorps huis bevorderen	<ul style="list-style-type: none"> - Inspelen op voorzieningen die ontbreken in het dorp - Pinautomaat aanschaffen - Opzetten DHL of PostNL punt met ruimte om pakketjes neer te zetten - Fietsoplaadpunt 	
---	---	--

<p>Ideeën voor activiteiten om de ontmoetingsfunctie vorm te geven:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inloop koffieochtend • Moeder-kind ochtend om andere moeders te ontmoeten • Chillavond/middag met activiteiten voor de jeugd (kletsen, filmpje, tafelvoetbal, darts, chips en frisdrank) • Samen zijn (bijv. lotgenoten, of weduwen/weduwnaars) • Bijeenkomst met alle verenigingen en organisaties waarbij van elkaar duidelijk wordt wie of wat zij nog nodig hebben van elkaar • Nieuwjaarsborrel voor verenigingen waarbij men kan pitchen welke ideeën zij voor het komende jaar hebben • Koffie met... (sprekers uitnodigen waarbij iedereen aansluit met een kopje koffie) • Kennismaken met andere culturen door zich te laten presenteren • Samen koken en eten voor verschillende doelgroepen of combinaties daarvan zoals alleenstaanden, ouderen, jongeren, vluchtelingen etc. • Leesclub • Creativiteitshoek • Dorpsquiz • Dorpsdag met foto's uit de oude doos • Activiteiten met humor (cabaret) • Vraag en aanbodpunt (klusjes, boodschappen, tuinen, koken, kleding verstellen); elkaar helpen en ontmoeten

<p>Ideeën voor activiteiten/initiatieven rondom Den Domp of in het dorp ten behoeve van ontmoeting:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kerstroute door het dorp, inloop bij verschillende initiatieven • Rondje langs verenigingen en organisaties om met elkaar kennismaken of dingen uit te wisselen • Samen koken; een 'Praethuis' opzetten in een wijk en aanbellen bij mensen om een hapje te eten • Gebaksplein; kinderen gaan bij ouderen op bezoek en andersom • Platform Zwaluwe Leeft versterken • Organiseren van wandel- of fietsroutes met als startpunt Den Domp • Maatjesproject

Speerpunt 2: Den Domp als plek voor activiteiten voor kunst, cultuur, sport, welzijn en ontspanning

Doel:

Den Domp moet ruimte bieden aan allerlei vormen van vrijetijdsbesteding. Dit kunnen activiteiten zijn van bestaande organisaties en verenigingen, maar ook activiteiten die door den Domp zelf worden georganiseerd.

Toelichting:

Dorpshuis Den Domp biedt momenteel al op kleine schaal ruimte aan een aantal verschillende maatschappelijke, sportieve en recreatieve activiteiten, die worden georganiseerd door verenigingen en organisaties uit het dorp. Over het algemeen stellen dorpshuizen ruimtes beschikbaar om te repeteren, om met een (grote) groep samen te zitten of soms een gymzaal om sporten te beoefenen. Het is voor Den Domp belangrijk om voor de verenigingen en organisaties uit het dorp een plek voor vrijetijdsactiviteiten, ontspanning en recreatie te zijn. Een diversiteit aan verenigingen brengt ook een diversiteit aan bezoekers met zich mee, zodat het dorpshuis een fijne, vertrouwde en bekende plek voor alle doelgroepen wordt. Het is daarom belangrijk dat er actief gezocht wordt naar nieuwe activiteiten en combinaties van bestaande activiteiten en dat inwoners zelf ook worden uitgedaagd om vernieuwende activiteiten te gaan bedenken en organiseren in het dorpshuis.

Door een groot en divers aantal verenigingen, activiteiten en daarmee doelgroepen te verbinden aan Den Domp zullen zij elkaar onderling inspireren en versterken. Bijvoorbeeld door het uitwisselen van kennis of materialen. De achterliggende gedachte is dat dit zal helpen om meer Zwaluwse clubs in Lage Zwaluwe te houden en nieuwe initiatieven te stimuleren zodat er een breed aanbod van activiteiten voor de gemeenschap is en blijft. De verscheidenheid aan verenigingen biedt daarnaast de mogelijkheid andere mensen te ontmoeten. Een diversiteit aan activiteiten biedt op haar beurt weer de mogelijkheid voor inwoners om kennis te maken met een breed aanbod van kunst, cultuur, sport en recreatie dicht bij huis.

Duidelijke communicatie over de activiteiten wordt van belang geacht, zodat inwoners gemakkelijk kunnen opzoeken wat er de komende week/maand allemaal te doen is in den Domp of in het dorp. Dit kan bijvoorbeeld door het maken van een activiteitenkalender. Een overzicht van activiteiten biedt bovendien voor Den Domp en een eventuele nog op te richten dorpshuisbestuur zelf inzicht in welke doelgroepen er al worden gediend en welke doelgroepen nog aandacht behoeven.

Om de gehele gemeenschap te bereiken is het belangrijk dat Den Domp een verscheidenheid aan communicatiekanalen inzet om de gemeenschap te informeren en mobiliseren en deze kanalen goed up-to-date te houden. Daarnaast moet bij alle activiteiten in het achterhoofd gehouden worden hoe een verscheidenheid aan doelgroepen (bijv. jongeren, mensen met dementie of die eenzaam zijn, andere culturen zoals statushouders of arbeidsmigranten e.d.) uitgenodigd willen worden.

Actiepunten	Wat nodig of wie nodig?	Ideeën voor mensen of organisaties die kunnen helpen
Oprichten werkgroep die de acties uit dit speerpunt organiseert en coördineert	<ul style="list-style-type: none"> - Een aantal geïnteresseerde en gemotiveerde vrijwilligers 	<ul style="list-style-type: none"> - Gebruik hiervoor de werkgroep en de lijst met geïnteresseerden uit de veerkrachtdialoog - Spreek mensen rechtstreeks aan om hen te vragen
Organiseren nieuwe activiteiten (voor concrete ideeën zie kader)	<ul style="list-style-type: none"> - Verenigingen en vrijwilligers die nieuwe activiteiten op willen zetten - Ruimtes die geschikt zijn voor de gewenste activiteiten (bijv. jongerensoos, creatieve ruimten, bewegingsruimten, vergaderruimten, spreekkamers etc.) - Peilen onder verenigingen, organisaties en bewoners waar de behoeftes en wensen liggen en welke activiteiten al worden aangeboden en behoefte hebben aan een ruimte in Den Domp 	<ul style="list-style-type: none"> - Verenigingen - Organisaties die actief zijn in het dorp - Buurtverenigingen - Hobbyclubs
Activiteiten duidelijk voor het voetlicht brengen van de inwoners	<p>Instellen PR-persoon/werkgroep die aan de slag gaat met:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Opstellen activiteitenkalender met een overzicht van het aanbod naar doelgroep van activiteiten in Lage Zwaluwe - Promotiemateriaal zoals folders, posters of stickers. Maar ook mond-op-mond reclame - Breed uitdragen via aantrekkelijke communicatiemiddelen en inzet van de lokale en sociale media 	<ul style="list-style-type: none"> - Facebook - Carillon - Kijk op Drimmelen - Eigen website - Instagram - Lokale plekken; supermarkt, friettent, kapper, chinees
Open/vrije inloop voor kennismaking met diverse kunstdisciplines en sporten (niet meteen vastzitten aan cursus/vereniging)	<ul style="list-style-type: none"> - Samenwerking tussen verenigingen/organisaties en met Den Domp - Informatieverspreiding met betrekking tot het aanbod van de verenigingen in Lage Zwaluwe - Dag voor kennismaking (bijv. verenigingsbeurs) 	<ul style="list-style-type: none"> - Verenigingen - Organisaties

Inrichten van het dorpshuis zodat het kan dienen als verzamelpunt voor algemene, terugkerende dorpsactiviteiten zoals carnaval, koningsdag etc.	<ul style="list-style-type: none"> - Overleg met organisaties van evenementen in het dorp wat zij nodig hebben - Ruimte die makkelijk vrijgemaakt kan worden voor grote groepen mensen 	
---	--	--

Ideeën voor activiteiten in Den Domp:

- Carnaval voor alle leeftijdsgroepen
- Avondprogramma: pop quiz, darten, biljarten, poolen of kaarten
- Muziek gerelateerde activiteiten (bijv. workshops/lessen, dans of een kennismaking met)
- Kook/bakcursussen voor verschillende leeftijdsgroepen met verschillende soorten keukens (bijv. Aziatisch of Russisch)
- Activiteiten van clubs; kaarten, schaken of dammen, hobbyclubs, bloemschikken, schilderen, toneelspelen
- Knutselmiddag voor kinderen (in samenwerking met Zwaluwse jeugdactiviteiten)
- Activiteiten voor de jeugd; o.a. disco voor 15/16 jarigen, graffiti lessen.
- Yoga, Mindfulness
- Optredens (bijv. koor, lezingen of muziek)
- Theatervoorstellingen/cabaret/toneel
- Filmavonden/filmvoorstellingen
- Behoud bestaande activiteiten
- Bied plaats aan exposities en tentoonstellingen van o.a. verenigingen (vogels, foto's, kunst, enz.)
- Heemkundekring-activiteiten
- Wintermarkt
- Opzetten repaircafé

Speerpunt 3: Den Domp als informatiecentrum

Doel:

Den Domp moet een plek worden waar alle inwoners kennis kunnen halen, brengen en delen.

Toelichting

Den Domp moet een plek zijn waar men zich vrij voelt om dingen aan elkaar te vragen en aanbieden. Dit biedt niet alleen contact, maar leidt ook tot de mogelijkheid voor mensen om zich te (blijven) ontwikkelen en kennisoverdracht op allerlei vlakken tussen allerlei groepen mensen.

Het is met het oog op de toekomst belangrijk dat alle inwoners kunnen blijven meedoen in de samenleving. Dat ze hun leven lang kunnen blijven leren en ontwikkelen. Met de digitalisering en een steeds complexer wordende samenleving is het belangrijk dat er oog en ruimte is voor alle inwoners van de samenleving, ook voor zij die deze veranderingen minder goed kunnen bijbenen. Hoe kun je mensen ondersteunen in het omgaan met deze veranderingen? Het is gewenst om een centrale plek in het dorp te hebben waar kennis kan worden gehaald, gebracht en met elkaar kan worden gedeeld. Het dorpshuis zou hier een belangrijke rol kunnen spelen door in te spelen op de behoefte aan hulp- en kennisvragen.

Samenwerkingen met verschillende maatschappelijke partners zoals bijvoorbeeld de gemeente en het CJG kunnen hier in tegemoetkomen. Het is belangrijk om te inventariseren waar inwoners behoefte aan hebben en in welke vorm. De vraag naar kennis kan klein (persoonlijk) zijn of juist groot (dorpsbreed). Het brengen en halen van kennis kan op vaste moment en plekken, bijvoorbeeld door middel van een loket en/of inloopsprekuren, maar ook incidenteel door informatiebijeenkomsten te organiseren over een specifiek thema. Ook in de algemene informatiebehoefte kan worden voorzien, door bijvoorbeeld het plaatsen van een oproepbord (vraag/aanbod), overzicht van alle verenigingen en hun activiteiten en informatie met betrekking tot evenementen.

Niet alleen praktische hulp zoals voornamelijk hierboven beschreven, maar ook kennisdeling in de vorm van passie, interesse en ontspanning kan een plaats krijgen in Den Domp. Door met elkaar samen te zitten, kennis uit te wisselen en van elkaar te leren ontstaat 'kruisbestuiving' en kunnen mensen zowel kennis bieden, halen en delen. Dit is een belangrijke vorm voor persoonlijke ontwikkeling waarbij in gezelschap vaardigheden worden ontwikkeld en verbinding plaatsvindt.

Actiepunten	Wat nodig of wie nodig?	Ideeën voor mensen of organisaties die kunnen helpen
Oprichten werkgroep die de acties uit dit speerpunt organiseert en coördineert	<ul style="list-style-type: none"> - Een aantal geïnteresseerde en gemotiveerde vrijwilligers 	<ul style="list-style-type: none"> - Gebruik hiervoor de lijst met geïnteresseerden uit de veerkrachtdialoog - Spreek mensen rechtstreeks aan om hen te vragen
Fysiek loket bieden waar inwoners terecht kunnen met vragen (met inloopsprekuren van verschillende organisaties) (zie kader)	<ul style="list-style-type: none"> - Vrijwilligers en professionals (van diverse organisaties) die vraagbaak bemensen tijdens spreekuur - Bemande formulierenbrigade voor hulp bij invullen van formulieren of aanvragen van regelingen - Inventarisatie van behoeften van inwoners - Folderdisplay (met info over zorg, welzijn, gezondheid, toerisme etc)die up tot date wordt gehouden - Ruimte voor privé gesprekken/spreekkamer 	<ul style="list-style-type: none"> - Gemeente - CJG - Schulphulpverlening - Belastingdienst - Sociale raadslieden - Ombudsvrouw - Boswachter - Wijkagent - Tolk voor bijvoorbeeld vluchtelingen met vragen - Bibliotheek
Bibliotheekfunctie	<ul style="list-style-type: none"> - Vrijwilligers ondersteunt door professionals - boekenkasten - Boekencollectie 	<ul style="list-style-type: none"> - Theek 5
Regelmatig plaatsen/publiceren van algemene, structurele informatie op o.a. het gebied van zorg, welzijn, gezondheid, toerisme etc.	<ul style="list-style-type: none"> - Folderdisplay in huiskamer dorps huis - Samenwerking met maatschappelijke organisaties 	<ul style="list-style-type: none"> - Facebook - Carillon - Kijk op Drimmelen - Eigen website - Instagram - Lokale plekken; supermarkt, friettent, kapper, chinees
Organiseren informatiebijeenkomsten/lezingen (zie kader)	<ul style="list-style-type: none"> - Inventarisatie van behoeften van inwoners - Sprekers/mensen die kennis over een bepaald onderwerp komen brengen - Inzetten communicatiemiddelen om kenbaar te maken 	

Aanbieden van cursussen/trainingen (zie kader)	- Vrijwilligers/verenigingen /organisaties die de cursussen willen aanbieden	- Bijlesleraren (bijv. via basisschool benaderen) - Budgetcoach - Opvoed-deskundige
--	--	---

Ideeën voor informatiecentrum in Den Domp:

Spreekuren / Fysiek loket voor vragen

- Plaats voor folders van maatschappelijke organisaties
- Eventueel afhaalpunt voor gemeentezaken (zoals rijbewijs, paspoort etc.)
- Eén loketfunctie voor mensen met handicap/zorgvraag
- CJG informatiecentrum en consultatiefunctie
- Plek waar vluchtelingen hun vragen kwijt kunnen en begeleiding krijgen
- Energieloket collectieve inkoop
- Formulieren brigade (op allerlei gebieden)
- Taalinformatie punt
- Taallessen van de 'samenloop'
- Info-punt voor kinderen met inwonende ouders
- Opvoedondersteuning
- Budgetcoach
- Vragen vanuit vluchtelingen
- Wat gebeurt er als ik 18 word? (denk aan zorgtoeslag/zorgverzekering zelf regelen)

Infomateriaal

- WV-functie bv. fietsroutes, info pontjes
- Oproepbord: Wie weet. ...?
- Evenementen informatievoorzieningen

Workshops/infobijeenkomsten

- Kindercollege over wat beroepen inhouden, waarbij iemand eventueel komt vertellen over zijn/haar beroep
- Informatiebijeenkomsten betreffende gezondheid (bijv. diabetes, dementie, voeding, rouwverwerking, mama's café)
- Lezingen over verschillende onderwerpen zoals duurzame ontwikkelingen en verenigingsondersteuning

Cursussen/trainingen

- Individuele ondersteuning, zoals bijlessen, computerondersteuning door jongeren aan ouderen
- Workshops in de breedste zin voor het verbeteren van vaardigheden bijv. taalcursus of computervaardigheden, kluscursussen (bijv. schilderen, behangen, fietsband plakken, boren, zagen, meten, autotechniek, timmeren, naaien), huishoudkunde, koken
- EHBO- en reanimatiecursussen

Speerpunt 4: Den Domp als plek en podium voor ondernemers

Doel:

Den Domp als podium en plek voor ondernemers uit het dorp.

Toelichting

Waar dorpshuizen conventioneel/traditioneel gezien vooral ruimte aanbieden aan verenigingen en organisaties, is het hedendaags ook toepasselijk dat zij een bredere verbindende functie gaan vervullen. Dit bijvoorbeeld met betrekking tot de lokale ondernemers, ZZP'ers en de gemeenschap. Bewoners en ondernemers geven aan dat Lage Zwaluwe een verscheidenheid aan lokale ondernemers en ZZP'ers kent, maar dat bekendheid betreffende deze ondernemende burgers nog vaak uitblijft en vergroot kan worden.

Bewoners van Lage Zwaluwe geven aan graag te willen weten wat voor lokale producten en diensten er in hun omgeving aangeboden worden. Den Domp zou in deze behoefte tegemoet kunnen komen door deze producten en diensten in Den Domp te promoten. Denk hierbij aan het aanbieden van lokale producten in bijvoorbeeld het horecagedeelte of het etaleren van lokale producten en diensten.

Ook de lokale ondernemers en ZZP'ers zelf geven aan graag in contact te willen komen met andere ondernemers en hun producten of diensten uit de omgeving. Het dorpshuis kan flexwerkplekken bieden en bijvoorbeeld een vergaderruimte of spreekkamer bieden, waar ondernemers, die vanuit huis werken, klanten kunnen ontvangen. Het gezamenlijk kunnen werken in het gemeenschapshuis biedt de mogelijkheid voor ondernemers om elkaar te kunnen ontmoeten, met elkaar te kunnen sparren en misschien zelfs wel te komen tot samenwerking.

De flexwerkplekken kunnen ook prima studeerplekken voor studenten en leerlingen zijn, waarbij zij tevens in contact kunnen komen met lokale ondernemers /werkgevers in het dorp. Daarnaast zouden er evenementen voor ondernemers kunnen worden georganiseerd, zoals netwerkbijeenkomsten of een ondernemers- of stagemarkt om werkgevers en (potentiele) werknemers met elkaar in contact te brengen.

Actiepunten	Wat en wie is nodig?	Ideeën voor mensen of organisaties die kunnen helpen
Oprichten werkgroep die de acties uit dit speerpunt organiseert en coördineert	- Een aantal geïnteresseerde en gemotiveerde ondernemers	- Gebruik hiervoor de lijst met geïnteresseerden uit de veerkrachtdialoog - Spreek ondernemers rechtstreeks aan om hen te vragen

Ruimte voor ondernemers, ZZP'ers, studenten e.d. om te werken en vergaderen (flexplekken)	<ul style="list-style-type: none"> - Wifi - Gevarieerd aanbod van koffie/thee - Werktafels met stopcontacten - Aanbieden vergaderruimten en overlegplekken/speekkamers 	
Activiteiten opzetten om ondernemers met elkaar en met (potentiele) werknemers in contact te brengen en verbinden (voor concrete ideeën kader hieronder)	<ul style="list-style-type: none"> - Inventarisatie van lokale ondernemers - Samenwerking met lokale ondernemers - Promotie van deze activiteiten door onder andere sociale media, persoonlijke uitnodigingen en de activiteitenkalender 	- Kamer van Koophandel
Producten en/of diensten van lokale ondernemers onder de aandacht brengen	<ul style="list-style-type: none"> - Inventarisatie lokale ondernemers en hun producten/diensten - Etalage en advertentieboard inrichten ter reclame - Samenwerkingen aangaan met betrekking tot aanbidding van producten 	- Kamer van Koophandel

Ideeën voor activiteiten in of rondom Den Domp:

Activiteiten voor ontmoeting en verbinding tussen ondernemers:

- Ondernemersontbijt
- Walk & Talk; ondernemers ontmoeten en leren van elkaar
- Lady's Night (bijeenkomst voor alle vrouwelijke ondernemers in het dorp)
- Netwerkborrel

Activiteiten voor verbinding ondernemers - dorpsbewoners

- Ondernemersbeurs: ondernemers kunnen zich hier presenteren aan het dorp
- Een 'kom in ons bedrijf' dag; ondernemers in Lage Zwaluwe openen hun deuren
- 'Tour de Boer' bij lokale ondernemers
- Workshops door vaklieden (oude ambachten)
- Stagemarkt voor jongeren uit Lage Zwaluwe/ mensen met afstand tot arbeidsmarkt, banen voor in de toekomst
- Open bedrijvendagen opzetten met meerdere bedrijven op een dag (ontmoeten werkgevers en potentiële werknemers)

Producten en/of diensten van lokale ondernemers onder de aandacht brengen

- Conceptstores.
- Mogelijkheid om te etaleren (Wall of ondernemers); advertentiewant, presentatie door plaatselijke ondernemers, etaleren van werk (bijv. kunst), plaats voor vacatures, activiteitenkalender.
- Het gebruiken en aanbieden van lokale voedzame producten in Den Domp
- Inkopen van dorps huis bij lokale ondernemers

Speerpunt 5: Een gebouw dat past bij de eisen van deze tijd

Doel:

Een aantrekkelijk en functioneel gebouw dat voldoet aan de (toekomstige) ruimtelijke wensen en behoeften van het dorp.

Toelichting:

De huidige indeling en inrichting van Den Domp is niet meer van deze tijd, waardoor de ruimten in het gebouw op dit moment niet optimaal te gebruiken zijn. Om het gebouw functioneel te houden en ruimte te bieden voor de plannen en ideeën die in de voorgaande speerpunten zijn uitgewerkt is een verbouwing en/of opknapbeurt van diverse ruimten gewenst (of beter gezegd: noodzakelijk). De initiatiefneemster is hier voor een deel van het gebouw al mee gestart. De overige ruimten zouden wellicht in samenwerking met anderen aangepakt kunnen worden.

Actiepunten	Wat en wie is er nodig?	Ideeën voor mensen of organisaties die kunnen helpen
Richt een werkgroep op die de acties rondom dit speerpunt in gang gaat zetten	<ul style="list-style-type: none">- Een aantal geïnteresseerde en gemotiveerde vrijwilligers- Gemeente als partner	<ul style="list-style-type: none">- Gebruik hiervoor de lijst met geïnteresseerden uit de veerkrachtdialoog- Een architect uit het dorp die vrijwillig mee kan denken over de inrichting- Spreek mensen rechtstreek aan om hen te vragen
Aanpassing van het gebouw zodat het beter de functie van het dorps huis dient	<ul style="list-style-type: none">- Uitwerken welke ruimtelijke wensen/eisen de voorgaande speerpunten stellen aan het gebouw- Opstellen programma van eisen voor het nieuwe dorps huis- Budget voor een verbouwing- Vrijwilligers (inzet zelfwerkzaamheid)	<ul style="list-style-type: none">- Gemeente, bank (als financier)- (toekomstige) Gebruikers van het gebouw (zelfwerkzaamheid)

Ideeën voor verbouwing:

- Aantrekkelijke café/foyer die fungeert als de huiskamer
- Ruimte voor flexplekken
- Multifunctionele spreekkamer(s) en vergaderruimten
- Eventueel vaste ruimtes voor professionele (zorg)aanbieders
- Laagdrempelige plek voor Bibliotheek
- Ruimte voor folders, informatie, producten van ondernemers en dergelijke
- Eventueel ruimte voor ondernemers om zich te etaleren of producten aan te bieden
- Opslagruimte voor pakketjes (pakketjesdienst)
- Ruimte voor de jeugd/jeugdsoos
- Eventueel keuken
- Creatieve ruimte (creatieve activiteiten en repaircafé)
- Een frisse nieuwe uitstraling in het dorpshuis
- Verduurzamen gebouw (vernieuwen installaties)
- Logische routing in het gebouw
- Toegankelijk voor alle doelgroepen (ook mindervaliden)

Speerpunt 6: Samen met het dorp

Doel:

De inwoners, organisaties en verenigingen in Lage Zwaluwe voelen zich mede verantwoordelijk voor een gezonde beheer en exploitatie van het dorpshuis.

Toelichting:

Uiteindelijk zou het dorp zich verantwoordelijk moeten voelen voor het welslagen van het dorpshuis en om de hiervoor geschetste speerpunten gestalte te geven. Dit betreft een proces dat je met elkaar aangaat. Allereerst zullen een paar dorpsbewoners moeten worden gezocht die de beweging willen dragen en zich willen inspannen om de speerpunten te (helpen) realiseren. Een groep die zich eigenaar voelt en verantwoordelijk wil zijn om die nieuwe centrale ontmoetingsplek met al de daaraan verbonden ambities mede te realiseren, te beheren en te exploiteren.

Wij denken daarbij aan de mensen die zich tijdens deze verkenning hebben ingezet in de werkgroep, aangevuld met een aantal vertegenwoordigers van verenigingen en organisaties die gebruik (willen gaan) maken van het dorpshuis. Ook degenen die tijdens de veerkrachtdialoog hebben aangegeven mee te willen denken, raden we aan om hierbij te betrekken.

Uitgangspunt is te komen tot een exploitatie waarin Dorpshuis Den Domp werkt als een sociale onderneming. Een actief dorpshuis als sociale onderneming, draait voor een belangrijk deel op actieve en betrokken vrijwilligers. Om te komen tot een dorpshuis waar verenigingen, dorpsbewoners en nieuwe initiatieven een plek vinden, is het belangrijk om actief te blijven investeren in vrijwilligers. Daarvoor is het belangrijk om goed zicht te hebben op het potentieel dat in het dorp aanwezig is. Het is dus zaak om nieuwe vrijwilligers te vinden die, als er nieuwe activiteiten ontplooid gaan worden in het dorpshuis, de kar willen gaan trekken. Het is daarbij belangrijk samenwerking te blijven zoeken met de organisaties, ondernemers en verenigingen die actief zijn in het dorp.

Actiepunten	Wat of wie is nodig?	Ideeën voor mensen of organisaties
Instellen bestuur/werkgroep die fungeert als trekker om de speerpunten te realiseren en Dorpshuis Den Domp te beheren en exploiteren	- Werkgroep die actief was tijdens dit onderzoek	- Deelnemers stakeholdersbijeenkomst of dorpsbijeenkomst - Verenigingen/organisaties die gebruik (willen) maken van het dorpshuis - Spreek mensen rechtstreeks aan om hen te vragen
Voortdurende aandacht voor behoud en aanboren van vrijwilligers	- Inzicht krijgen in het potentieel van het dorp -> waar bevindt zich de kennis /passie van de inwoners (wie kan waarvoor gevraagd worden?)	

	<ul style="list-style-type: none"> - Blijf in contact met inwoners die gebruik willen maken van het dorpshuis 	
Komen tot een verdienmodel om dorpshuis als sociale onderneming te exploiteren	<ul style="list-style-type: none"> - Voorbeelden van andere dorpshuizen en sociale ondernemingen bekijken 	



OPGERICHT IN
1947



GEVESTIGD IN
TILBURG

KENNISONDERNEMING

STICHTING ZONDER WINSTOOGMERK

AANTAL MEDEWERKERS

20



INTENSIEVE SAMENWERKINGEN

MET UNIVERSEITEN EN ANDERE
KENNISINSTELLINGEN

SPECIFIEKE THEMA'S

- > VEERKRACHT
- > RUIMTE EN ENERGIE
- > OMGEVING
- > ARBEID
- > CULTUUR
- > ERFGOED
- > MIGRATIE
- > PARTICIPATIE
- > JEUGD
- > STURING

ONZE OPDRACHTGEVERS

- > PROVINCIES
- > GEMEENTEN
- > ZORG- EN WELZIJSINSTELLINGEN
- > FONDSSEN

**HET
PON**

Over het PON

Passie voor samen leven

Het PON is een kennisonderneming in het hart van de samenleving. We halen meningen en voorkeuren uit de samenleving op over alles wat mensen bezig houdt. Bij de mensen zelf, in nauwe samenwerking met die mensen. Die voorkeuren en meningen onderzoeken we, analyseren we en duiden we. Met prikkelende aanpakken en innovatieve methodieken. Emoties verbinden we aan feiten, kennis koppelen we aan beleving. We leggen dwarsverbanden die op het eerste gezicht niet zo vanzelfsprekend zijn. En soms ontwrichten we.

Met die uitkomsten en inzichten adviseren we beleidsmakers en bestuurders. Of ze nu bij een gemeente, provincie, woningcorporatie of zorginstelling werken. Zodat ze afgewogen keuzes kunnen maken. Zodat ze bestuurlijk kunnen vernieuwen. En zodat ze een positieve impuls kunnen geven aan de samenleving van morgen.

Stationsstraat 20c
5038 ED Tilburg
+31 (0)13 535 15 35
info@hetpon.nl
www.hetpon.nl