

Maatschappelijk draagvlak circulaire economie: een peiling onder Brabanders

Om inzicht te krijgen in de bekendheid van Brabanders met het thema en hun opvattingen hieromtrent, gewoonten en (consumenten)gedrag ten aanzien van circulaire economie, is een online vragenlijst uitgezet onder Brabanders in oktober 2020. Hiervoor is gebruik gemaakt van de Brabantse panelleden van het landelijke panel PanelClix. In totaal hebben 830 respondenten de vragenlijst ingevuld, waarmee we representatieve uitspraken kunnen doen over de Brabantse populatie. In het hoofdstuk 'Onderzoeksverantwoording' van het rapport is meer te lezen over de methodiek, respons en representativiteit van het onderzoek.

Verskil tussen groepen

In het rapport beschrijven we verschillen tussen leeftijdsgroepen, opleidingsniveau en mate van stedelijkheid. De achterliggende tabellen zijn te vinden in de aparte bijlage 'Tabellen met uitsplitsingen'.

Algemeen

Houding t.o.v. circulaire economie (N=810)

- 62%** Ik ben hierin geïnteresseerd
- 53%** Ik bezit weinig kennis hierover
- 64%** Ik zou er graag meer van willen weten

Wie is verantwoordelijk?

Elke individuele burger	61%
Industrie en bedrijfsleven	59%
Rijksoverheid	58%
Gemeenten	26%
Woningbouwcorporaties	14%
Provincie	11%
Onderwijs	8%

Belemmeringen

In welke producten vindt men het met name lastig om zich in te verdiepen? (top 3, N = 339)

Bouwmaterialen	61%
Elektrische apparatuur	51%
Meubels	42%

In welke zaken is men met name bereid om in te investeren in de nabije toekomst? (top 3, N = 813)

Elektrische apparatuur	48%
Voedsel	44%
Kleding	44%

In hoeverre bent u het (helemaal) eens met de volgende stellingen? (top 3, N = 798)

- 76%** Repareren zou gestimuleerd moeten worden door bedrijven
- 70%** Ik vind dat de vervuiler moet betalen voor zijn afval of impact op het milieu
- 48%** Ik vind duurzame producten te duur

Consumentengoederen (n = 792)

Waar gaat uw voorkeur naar uit?

	<	neutraal	>	
Producten met een lange levensduur	80%	15%	6%	Goedkope producten
Goederen, zoals een fiets, auto of gereedschap in eigen bezit hebben	78%	15%	7%	Goederen, zoals een fiets, auto of gereedschap huren, leasen of delen
Lokaal geproduceerde producten	58%	28%	14%	Goedkope producten
Betalen voor het retourneren van online aankopen	31%	26%	44%	Gratis retourneren van online aankopen
Goedkope producten	30%	32%	38%	Producten die zo min mogelijk impact hebben op het milieu
Kapotte spullen vervangen door nieuwe	28%	28%	44%	Kapotte spullen (laten) repareren

Kunststoffen (n = 819)

Percentage respondenten dat het (helemaal) eens is met de stelling:	
Ik verzamel plastic apart	91%
Statiegeld op verpakkingen en petflessen vind ik een goed systeem	91%
Ik lever kleine elektrische apparaten in bij verzamelpunten	80%
Er wordt te veel grof huisvuil gedumpt op straat	78%
De verantwoordelijkheid voor duurzame verpakkingen ligt bij bedrijven	72%
Ik zorg dat ik zo min mogelijk plastic verpakkingen heb	54%

(Ver)bouwen van woningen (n = 680)

Percentage respondenten dat het (helemaal) eens is met de stelling:	
Bij het klussen/verbouwen van mijn huis gebruik ik bewust materialen die duurzaam zijn	54%
Bij het klussen/verbouwen van mijn huis vind ik het belangrijk dat ik duurzame materialen gebruik, ook al moet ik hier meer voor betalen	52%
Bij het (ver)bouwen van mijn huis weet ik welke materialen gevaarlijke stoffen bevatten	45%
Ik kan informatie over duurzaam bouwen of verbouwen gemakkelijk vinden	43%
Bij het (ver)bouwen van mijn huis kies ik bewust voor gerecycled materialen of materialen die te recyclen zijn	29%

Maakindustrie (n = 800)

Percentage respondenten dat het (helemaal) eens is met de stelling:	
Ik vind het belangrijk dat bedrijven aandacht hebben voor duurzaamheid	84%
Wanneer bedrijven een reparatieservice zouden promoten dan zou ik daar vaker gebruik van maken	71%
Ik vind het belangrijk dat bedrijven mij de keuze bieden tussen nieuwe en tweedehandse producten	67%

Voedsel (n = 812)

Percentage respondenten dat het (helemaal) eens is met de stelling:	
Ik probeer zo min mogelijk producten weg te gooien (je kunt ze altijd wel ergens in/voor hergebruiken)	78%
Ik koop seizoensgebonden producten	64%
Ik koop en eet niet dagelijks vlees	59%
Ik koop lokale producten	43%
Ik koop en eet alternatieven voor vlees	33%
Het is voor mij belangrijk dat plantaardige producten niet te onderscheiden zijn van dierlijke producten	23%
Ik koop vooral kant- en klaar voedsel	6%

AANDACHTSPUNTEN VOOR BELEID

- Vergroot de bekendheid van het thema onder Brabanders.
- Zet in op jongeren.
- Verken de rol van het onderwijs.
- Maak in beleid onderscheid tussen stedelijk en niet-stedelijk gebied.
- Circulair bouwen is nog een 'ver van mijn bed show'.
- Er zit potentie in Brabanders om circulaire levensstijl te omarmen. Zet hierop in!
- Richt beleid op de individuele burger en het bedrijfsleven.